

Zwei Marken, eine Vision: Fairnamic setzt ab 2026 mit neuer Messemarke auf Ecomobility

- **Konzeptionelle Neuausrichtung der Eurobike stärkt die Wachstumsmärkte Sports & Performance sowie Ecomobility**
- **Neue Heimat für Ecomobility co-located zur Eurobike vom 24. bis 28. Juni 2026 in Frankfurt**
- **Vielfalt der Branche wird hervorgehoben: Fahrrad und E-Bike weiterhin Kern der Eurobike**

Frankfurt am Main – Die Bike und Ecomobility-Branche befindet sich im Wandel – und die Fairnamic GmbH als Veranstalter der Eurobike gestaltet diesen aktiv mit. Während die Leitmesse 2025 noch bis Sonntag auf dem Frankfurter Messegelände läuft, verkünden die Messemacher eine zukunftsweisende konzeptionelle Weiterentwicklung. Begleitend zur renommierten Eurobike startet mit der Mobifuture ab 2026 ein neues Messeformat für Elektroleichtfahrzeuge. Ziel ist es, den unterschiedlichen Anforderungen – sowohl des sportiven Fahrrads wie auch des Pedelec-Segments – und des dynamisch wachsenden Mikromobilitätsmarkts besser gerecht zu werden. Dies geschieht zielgruppengerechte Ansprache und maximale Relevanz für Aussteller, Fachbesucher und Konsumenten.

„Mit dem Umzug nach Frankfurt und der Expansion in Richtung Ecomobility hat sich die Eurobike zuletzt stark erweitert. Gleichzeitig ist ihre sportliche Herkunft etwas in den Hintergrund gerückt. Fahrrad- und E-Bike-Hersteller, Zulieferer inklusive Komponenten, Teile und Accessoires bilden weiterhin das Herz der Eurobike, die sich zukünftig sportlicher und ‚lifestylicher‘ aufstellt. Das Fahrzeugsegment vom E-Scooter bis zum Microcar bekommt mit der Mobifuture ein neues Dach inklusive eigener Schwerpunkte und adaptierten Testmöglichkeiten auf einem separaten Parcours. Beide Formate finden zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände unter Nutzung aller Synergien statt“, erklärt Fairnamic-Geschäftsführer Stefan Reisinger die Ausrichtung der zwei Marken während der laufenden Veranstaltung in Frankfurt.

Mobifuture – Place to Be für Ecomobility



fairnamic GmbH
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
GERMANY
Phone: +49 7541 95995-0
www.fairnamic.com

Media and Communications:
Messe Friedrichshafen GmbH
Frank Gauß
Phone: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Mit der neuen Marke Mobifuture entsteht ab 2026 die führende Plattform für elektrische, smarte und vernetzte urbane Mobilitätslösungen. Das Themenspektrum reicht von E-Scootern, Cargobikes und Microcars über Sharing- und Flottenlösungen bis hin zu gewerblichen Anwendungen und Infrastrukturlösungen für Städte und Kommunen. Die Mobifuture richtet sich an Hersteller und Betreiber, Stadtverwaltungen, Politik und Infrastrukturanbieter, die konkrete Lösungen für die urbane Mobilität der Zukunft anbieten. Als Co-Event zur Eurobike und im Herzen der Messe Frankfurt wird die Mobifuture zum zentralen Schauplatz und Impulsgeber einer neuen urbanen Mobilitätskultur.

Eurobike – Zurück zu den Wurzeln. Fahrrad, E-Bike, Performance

Die Eurobike bleibt das weltweit bedeutendste Branchenereignis rund um das Fahrrad – und besinnt sich ab 2026 noch stärker auf ihren Ursprung: Sport, Performance, Technologie, Style und Community stehen künftig wieder mehr im Zentrum der Veranstaltung. „Mobifuture erlaubt uns, der Eurobike wieder mehr Sportcharakter zu geben – mit voller Leidenschaft für Performance, Hightech und Community“, erklärt Martina Rumschick, Eurobike Head of Brand & Content den konzeptionellen Schritt.

Mit dem Launch der Mobifuture und der Neupositionierung der Eurobike schafft fairnamic ab 2026 ein synergetisches Messekonzept, das zwei wachsenden Branchen gerecht wird, deren Synergien bündelt und gleichzeitig die Interessen der Fahrrad- und E-Bike-Unternehmen in der Mitte voll berücksichtigt. Stefan Reisinger sagt: „Hersteller von Fahrrädern und Pedelecs sowie die gesamte Zulieferindustrie bilden auch zukünftig das Herz der Eurobike, die vor allem das Rennrad- und Gravel- sowie MTB-Segment weiter ausbauen wird. Zwischen Fahrrad und E-Bike sowie der Ecomobility-Branche bekommen wir mehr Klarheit in die jeweilige Kundenansprache und bringen damit das große Ganze nach vorne. Die Messe Frankfurt bleibt dabei der bewährte Standort für das neue Messe-Duo.“

Weitere Informationen:

Die 33. Eurobike findet noch bis Sonntag, 29. Juni 2025 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Auf die drei, dem internationalen Fachpublikum vorbehaltenen Auftakttage (25. - 27. Juni), folgt am 28. und 29. Juni 2025 das

Publikumswochenende. Die 34. Eurobike und die erste Ausgabe der Mobifuture finden vom 24. bis 28. Juni 2026 an der Messe Frankfurt statt.

Weitere Informationen unter: www.eurobike.com und
<https://eurobike.com/frankfurt/de/mobifuture.html>

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/eurobike-show>
Folgen auf Instagram: https://www.instagram.com/eurobike_show
Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>
Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@eurobikeshow>

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher
Tel.: +49 7541 708-310
E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Ecomobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

Über die Fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführer in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.