

## Mit Flächen und Events: EUROBIKE 2025 schafft mehr Raum für Zukunftsmarkt Ecomobility

- **Vielfältige Produkte in der Ecomobility Halle 8 mit Sonderfläche Ecomobility Highlights**
- **Attraktives Programm spricht gewerbliche und private Zielgruppen an Business Days und Eurobike Festival an**
- **Wichtige Partnerschaften mit Verkehrsclub Deutschland und 6. Nationale Radlogistikkonferenz geschlossen**

Friedrichshafen/Frankfurt am Main – Eco, also ökonomisch und ökologisch sinnvoll, sind die kleinen, feinen und praktischen Fahrzeuge der Mobilitätsklasse Ecomobility, die auf der Eurobike 2025 eine Erweiterung des Produktspektrums erfahren. Die Bandbreite der angebotenen Fahrzeuge reicht von Scootern, über Mobilitätshilfen und Lastenräder bis hin zu Elektro-Mofas und Micro-Cars. Auf der 33. Messeausgabe ist mehr denn je präsent, wie vielfältig diese und vor allem in Städten ergänzend zu Fahrrad und E-Bike beliebten Verkehrsmittel sind. Damit macht die Leitmesse in der Main-Metropole einen weiteren großen Schritt hin zu einer Plattform für nachhaltige Alltags- uns Betriebsmobilität.

Im Herz der Halle 8, eingehüllt von den wichtigsten internationalen Zulieferern zeigen sich im Rahmen der „Ecomobility Highlights“, Produktvielfalt und Anwendungsbeispiele dieser jungen Fahrzeug-Kategorien. Neben klassischen Rad- und E-Bike-Herstellern präsentieren insgesamt rund 30 Ausstellende, darunter Aixam, Treibwerk oder Bayk ihre Fahrzeuge. Anwendungsbeispiele im Logistik- und Kurierbereich, in der Gebäudebewirtschaftung sowie weiteren anderen gewerblichen Bereichen stehen dabei im Fokus. Darüber hinaus richten sich die Mobilitäts-Lösungen für den Kindertransport an Familien, Vereine, Spielgruppen und Kitas. Fahrzeuge für Minderjährige und Senioren runden das Angebot ab. Viele Aussteller bieten über die angrenzende Demo Area im Freigelände auch Testfahrten an. „Ob Familien, Pflegedienste, Händler, Flotten-Manager oder Kommunen: Mit unserem wachsenden Hersteller- und Fahrzeug-Angebot im Bereich Ecomobility zeigen wir nochmals mehr Anwendungsbeispiele für private Nutzungen als auch gewerbliche

Anwendungen. Die junge Ecomobility-Branche beweist mit ihrem Kommittent bei uns, welches Marktpotential sie unserer Plattform beimisst und wir sind stolz darauf gemeinsam beim Trend-Thema „Mobilität der Zukunft“ mit der Eurobike einen noch größeren Fußabdruck hinterlassen zu können.“, sagt Stefan Reisinger, Geschäftsführer des Eurobike-Veranstalters fairnamic GmbH.

### **Reichhaltiges Programm mit kompetenten Partnern**

Als Partner für den Bereich Ecomobility konnten die Eurobike-Macher den Verkehrsclub Deutschland (VCD) für die inhaltlichen Mitgestaltung und Durchführung des Konferenz- und Rahmenprogramms im Rahmen des Eurobike Festivals gewinnen.

Ein Highlight im Fachprogramm ist das Ecomobility Branchentreffen am Donnerstag, den 26. Juni im Portalhaus. Bei der Klausursitzung von 11 bis 17 Uhr stehen Fahrzeugkonzepte, und -Sicherheit sowie das Händler- und Service-Netz und das Image der Feinmobilität im Mittelpunkt. Einen Tag später bietet der Ecomobility Talk auf der Pink Stage in Halle 8 von 11 bis 12:30 Uhr Einblicke in feinmobile Lösungen für Handwerk, Gewerbe und Logistik. Mehrere Vorträge im neuen Format „Ecomobility For You“ adressieren auf dem Eurobike Festival (Samstag und Sonntag) Mobilitätslösungen für Beruf und Alltag sowie Familien und Kinder. Gewerbliche Nutzer teilen ihre Erfahrungen und Anbieter ermöglichen einen Ausblick auf den zukünftigen Nutzfahrzeugmarkt der Ecomobility. Ein paar Meter vom Veranstaltungsort auf der Pink Stage verspricht die Ausstellungsfläche des Eurobike Awards weitere Inspiration für innovative und nachhaltige Mobilitätslösungen.

Ein inhaltliches Match für viele professionelle Ecomobility-Zielgruppen ergibt sich mit der 6. Nationalen Radlogistik-Konferenz. Die wichtigsten Akteure aus Politik, Kommunen und Unternehmen kommen am 26. Juni unter dem Motto „Commercial Cargo Bikes – The Sweet Spot for Urban Logistics“ erstmals im Rahmen der Eurobike zusammen. Die Cargobike.jetzt GmbH organisiert die Konferenz, zu welcher der Radlogistikverband Deutschland e.V. einlädt. Hauptpartner ist das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum.

Martina Rumschick, Head of Brand & Content Eurobike sagt: „Die Radlogistik ist ein wesentlicher Aspekt der zukünftigen urbanen Mobilität – sie verbindet

Klimaschutz, Effizienz und Lebensqualität in unseren Städten. Wir freuen uns, Gastgeber der 6. Nationalen Radlogistik-Konferenz im Rahmen der Eurobike 2025 zu sein und diese bedeutende Veranstaltung aktiv zu unterstützen. Die Förderung und Aktivierung einer konstruktiven Debatte über die Radlogistik ist aus unserer Sicht unerlässlich für eine zukunftsfähige, umweltgerechte Mobilität.“

**Weitere Informationen:**

Die 33. Eurobike findet von Mittwoch, 25. bis Sonntag, 29. Juni 2025 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Auf die drei, dem internationalen Fachpublikum vorbehaltenen Auftakttage (25. - 27. Juni), folgt am 28. und 29. Juni 2025 das Publikumswochenende. Weitere Informationen unter:

[www.eurobike.com](http://www.eurobike.com)

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/eurobike-show>

Folgen auf Instagram: [https://www.instagram.com/eurobike\\_show](https://www.instagram.com/eurobike_show)

Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>

Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@eurobikeshow>

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: [frank.gauss@messe-fn.de](mailto:frank.gauss@messe-fn.de)

**Über die Eurobike:**

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Ecomobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leithemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

**Über die fairnamic GmbH:**

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführer in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.

**PRESSE-INFORMATION  
PRESS RELEASE**

3. Juni 2025  
Seite 4/3