

## Wissensvermittlung und High-Profile- Networking: Das Eurobike Fachprogramm 2025

- **Leitmessen spricht globale Themen zur Branchenzukunft an**
- **Partnerschaftliche Signale auf breiter Ebene**

Frankfurt am Main – Pünktlich zum Start der Fahrradsaison präsentiert die Eurobike ihr hochkarätiges Fachprogramm. Dieses beschäftigt sich sowohl mit den aktuellen Herausforderungen für die Bike- und Ecomobility-Branche wie auch deren vielversprechenden Entwicklungsaussichten. International renommierte Speakerinnen und Speaker geben Insights und diskutieren Potenziale, um die Branche gemeinsam aktiv weiterzuentwickeln. An den drei Fachbesuchertagen (25.-27. Juni 2025) bieten diverse Konferenzen, Networking-Events, Rundgänge und Workshops eine zentrale Plattform für den globalen Dialog. Aufgegleist wurde das vielseitige Programm in enger Zusammenarbeit mit den Partnerverbänden CIE, CONEBI, ZIV, Zukunft Fahrrad und VSF. Ziel ist es, strategische Impulse zu setzen und die Branche damit sowohl wirtschaftlich wie auch nachhaltig voranzubringen.

### Shaping active mobility

Der Industry & Start-Up Day am 25. Juni eröffnet die Fachbesuchertage der 33. Eurobike. Hier werden die großen industriepolitischen Themen behandelt und Entwicklungschancen für die Zukunft aufgezeigt. Marianne Weinreich wird das diesjährige Fachprogramm eröffnen. Sie ist Expertin für Radverkehrspolitik und -förderung, berät seit über 20 Jahren Städte und Kommunen und ist Co-Founderin der Cycling Embassy Dänemarks.

Im Fokus des Industry- und Start-Up Day stehen Marktentwicklung, digitale Innovationen und die Transformation – Themen und Stärken, mit denen die Branche es immer wieder geschafft hat, sich neu zu erfinden. So werden Mikko Ampuja (Founder Vapus) und Eva Guldentops (COO Cyclis Bike Lease) den Blick auf Dienstleistungen als Wachstumsmarkt werfen, Björn Bergfeld (CarGoes Bikes) wird sich dem Impact von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz aufs Radökosystem widmen.

Zukunft Fahrrad-Geschäftsführer Wasilis von Rauch erklärt: „Die Eurobike ist jedes Jahr ein Highlight für die Fahrradwirtschaft. Gemeinsam mit den anderen Fahrradverbänden gestalten wir ein starkes Programm, das die zentralen

Zukunftsthemen unserer Branche in den Fokus rückt. Ich freue mich auf spannende Diskussionen und wertvolle Impulse, insbesondere rund um den europäischen und deutschen Leasingmarkt. Das Dienstradleasing ist ein Erfolgsmodell für die ganze Branche, das wir weiter festigen und politisch stärken müssen."

Die Mobility Convention am 26. Juni beleuchtet die Herausforderungen im Wandel zur nachhaltigen Mobilität für Kommunen, Unternehmen und Institutionen und zeigt, wie strategisches Mobilitätsmanagement nachhaltige Lösungen verankert. 2025 rückt sie interdisziplinäre Vernetzung stärker in den Fokus – besonders mit dem Gedanken von Smart Cities.

Manuel Marsilio, General Manager von CONEBI sagt: „CONEBI und Eurobike verbindet eine langjährige Partnerschaft, die in einer gemeinsamen Vision verwurzelt ist: die Förderung der Fahrradindustrie als Eckpfeiler der nachhaltigen Mobilität in Europa und darüber hinaus. Durch unsere Zusammenarbeit vereinen wir die Führung der Branche, um den Wandel unseres Ökosystems zu beschleunigen."

Ein weiterer Baustein für die wirtschaftliche und nachhaltige Mobilitätswende sind Cargobikes. Im Rahmen der Cargo Academy am Donnerstagnachmittag werden Marktentwicklungen, Regulationen und Chancen der Integration von Cargobikes für ganz unterschiedliche Branchen aufgezeigt – und das mit ihrem jeweiligen Impact im wirtschaftlichen, ökologischen, aber auch organisatorischen Bereich.

Mit dem Ecomobility-Fachprogramm präsentiert die Messe zahlreiche innovative und nachhaltige Lösungen – von E-Scootern über Lastenfahrzeuge bis hin zu schmalen Elektromobilen für Unternehmensflotten. Vor allem im betrieblichen Kontext schaffen diese spezialisierten Fahrzeuge nachhaltige Mobilität - egal ob im Kindergarten, bei betrieblicher Garten- und Hausmeistertätigkeit oder auch in der innerbetrieblichen Spedition.

Digitalisierung wird sich als Konstante durch das gesamte Konferenzprogramm ziehen. Die Expertinnen und Experten des Bundesverbands Digitale Wirtschaft, mit dem die Eurobike auch 2025 wieder kooperiert, setzen hier wichtige Impulse. Shaping Active Mobility zieht sich dabei als Motto wie ein roter Faden durch alle Tage und wird bereits am Dienstagabend im Rahmen der Leaders´ Night aufgenommen.

Abgerundet wird das Konferenzprogramm durch Netzwerktreffen von Women In Cycling, dem Pink Thursday sowie geführten Rundgängen und Arbeitstreffen zu Radtourismus, Ecomobility und der Cargobike-Szene. Mit dem Bike Travel Forum und dem anschließenden Gravel Talk rücken Radtourismus und Community in den Fokus des Geschehens.

**Weitere Informationen:**

Die 33. Eurobike findet von Mittwoch, 25. bis Sonntag, 29. Juni 2025 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Auf die drei, dem internationalen Fachpublikum vorbehaltenen Auftakttage (25. - 27. Juni), folgt am 28. und 29. Juni 2025 das Publikumswochenende. Weitere Informationen unter:

[www.eurobike.com](http://www.eurobike.com)

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/eurobike-show>

Folgen auf Instagram: [https://www.instagram.com/eurobike\\_show](https://www.instagram.com/eurobike_show)

Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>

Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@eurobikeshow>

**Pressekontakt:**

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: [frank.gauss@messe-fn.de](mailto:frank.gauss@messe-fn.de)

**Über die Eurobike:**

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Ecomobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

**Über die fairnamic GmbH:**

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführer in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.