

Road to Eurobike: Weltleitmesse schaltet 2025 im Performance-Segment deutlich hoch

- **Partnerschaft: Team Vorarlberg präsentiert sich in den Farben der Eurobike bei internationalen Top-Radrennen**
- **Verstärkter Fokus auf Sports- und Performance-Area bietet Herstellern exklusiven Zugang zu einer starken Community**
- **Sportive Hersteller finden im Programm der Eurobike neue Chancen und attraktive Standorte nah an der Zielgruppe**

Friedrichshafen/Frankfurt am Main – Hightech-Material, das von durchtrainierten Körpern über die Straßen gejagt wird: Frankfurt feiert Ende Juni die Teilnehmer der Ironman-Europameisterschaft und nimmt bei diesem Wettkampf und der größten Fahrradmesse besonders sportliche Räder in den Fokus. Vor der 33. Ausgabe der Weltleitmesse der Bike- und Ecomobility-Branche verstärkt Veranstalter fairnamic erneut seine Rolle im Performance-Sektor. Bei starbesetzten Straßenrennen in Deutschland und Europa greift die Eurobike genauso ins Geschehen ein wie bei boomenden Gravel- und Mountainbike-Events weltweit und stellt damit frühzeitig die ambitionierte Sports- und Performance Area auf der Messe ins Zentrum. „Wir haben unsere Wurzeln im Sport und freuen uns sehr, gemeinsam mit unseren Partnern das „Race-Profil“ der Eurobike weiter auszubauen. In Kombination mit dem Ironman in Frankfurt am 29. Juni und zur Einstimmung auf die Tour de France im Juli, trifft sich die Performance-Community auf der Eurobike in Frankfurt“, sagt Stefan Reisinger, CEO beim Messe-Organisator fairnamic. Nicht nur im Vorfeld wird die Eurobike bei sportiven Anlässen für sich werben, auch während des fünftägigen Branchengipfels (25. bis 29. Juni 2025 auf dem Gelände der Messe Frankfurt) wird der Radsport nochmal einen deutlichen Schub im Programm bekommen.

Eurobike-Farben bei Top-Straßenrennen mit dem Team Vorarlberg

2024 startete eine sehr ambitionierte Partnerschaft, die sich 2025 voll entfaltet: der österreichische Profirennstall Team Vorarlberg wechselt für die gesamte Saison in die Farben der Eurobike: mit sattem Gelb, Magenta und Hellblau auf dem Jersey fährt das Team auf höchstem Niveau mit. Für das engagierte

Auftreten der vergangenen Saison belohnen sich die Österreicher und reisen mit den neuen Eurobike-Trikots zu prominenten Rennen wie der Settimana Coppi e Bartali (Italien), Hellas Tour (Griechenland), Tour of the Alps (Österreich und Italien) und die Tour of Austria. Passend zur Diversifikation im Performance-Sektor verstärkt das Team auch seine Pläne im Gravel-Sport. Bei WM-Qualifikationsrennen wird Team Vorarlberg ebenso Starter ins Rennen schicken wie bei den Europameisterschaften.

Road to Eurobike: Messe aktiviert im Frühling Besucher bei Top-Events im Rhein-Main Gebiet und in ganz Deutschland

Nicht nur die Topfahrer aus Vorarlberg, sondern ein ganzes Team der Leitmesse Eurobike wird die prominenten Profirennen Eschborn-Frankfurt (1. Mai) und Rund um Köln (18. Mai) nutzen, um möglichst viele Fahrradbegeisterte für das sportive Programm in Frankfurt zu gewinnen. Im Vorjahr startete die Kooperation des Teams und der Messe mit einem sehr aktiven Auftritt der Österreicher beim rheinischen Klassiker, dem ältesten Profirennen Deutschlands. „Dort werden wir Sportinteressierte am Rhein ebenso ansprechen wie eine Woche später auf ganz anderem Gelände im Mittelgebirge“, sagt Martina Rumschick, Head of Brand & Content der Eurobike. Das dreitägige Bike Festival in Willingen im Sauerland (23. bis 25. Mai) gehört zu den größten und etabliertesten Veranstaltungen der Mountainbike-Szene.

Sports- und Performance-Area bietet Brands den perfekten Zugang zu ambitionierter Kundschaft

In diesem Jahr verstärkt die Eurobike auch nochmals den Fokus der Messe selbst auf den Erfolg sportlicher Marken. In der Sports- und Performance-Area (Halle 11.1) der Messe bündeln sich all jene Brands, die sportlichen Radfahrern spannende Produkte bieten. Dieses Angebot ist der Community-Hot-Spot der Eurobike, wo Themen wie Gravel, Road, Fashion, Lifestyle und E-Cycling für Gesprächsstoff sorgen. „Dies ist die perfekte Gelegenheit, um sich mit Entscheidern, Markenvertretern und Athleten zu vernetzen“, sagt Martina Rumschick. Und das sportliche Angebot zieht gerade an den Publikumstagen immer mehr Besucher an. Besondere Fahrräder werden zudem als Exponate ausgestellt, während die Betreiber des Cycle Café ein vielseitiges Programm für sportinteressierte Messebesucher zusammenstellen. Auf dem Pink Sofa treffen

sich Top-Sportler, Insider der Bike-Branche und begeisterte Besucher für Selfies. Es ist der Social-Media-Hotspot der Eurobike. „Für Aussteller ist diese Area besonders spannend, denn hier treffen weltweit führende Marken auf Nischenhersteller, Medienvertreter und enthusiastische Verbraucher“, so Adrien Sockeel, Head of Sales.

Rennen auf dem Gelände und Spezialticket für Radsportbegeisterte

Rasanter Sport ist das Gegenteil von Theorie. Deshalb erweitert die Eurobike auch für das sportbegeisterte Publikum die Möglichkeiten, passend aufs Gelände zu kommen. Besonders attraktiv dürfte das am Samstag sein, wenn das Bembel-Crit ansteht, ein actiongeladenes Rundstreckenrennen. Neu im Angebot für Privatbesucher ist zudem ein „Bikes & Beats“-Ticket, das am Freitagnachmittag bereits Zugang zur Messe bietet – inklusive der Möglichkeit, das sportliche Equipment persönlich auszuprobieren und mit der globalen Community auf der Eurobike Party am Abend des 27. Juni zu feiern.

Weitere Informationen:

Die 33. Eurobike findet von Mittwoch, 25. bis Sonntag, 29. Juni 2025 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Auf die drei, dem internationalen Fachpublikum vorbehaltenen Auftakttage (25. - 27. Juni), folgt am 28. und 29. Juni 2025 das Publikumswochenende. Weitere Informationen unter:

www.eurobike.com

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/eurobike-show>

Folgen auf Instagram: https://www.instagram.com/eurobike_show

Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>

Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@eurobikeshow>

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Ecomobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

Über die fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführer in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.