



Eurobike Leaders‘ Night 2025: Investitionen in die Zukunftsbranche

- **Leaders‘ Night als exklusive Einstimmung auf die Leitmesse**
- **Neue Impulse und Perspektivenwechsel mit Baird Europe, Fundracer und Speaker Benedikt Böhm**

Friedrichshafen/Frankfurt am Main – Zukunft gestalten, Innovation vorantreiben, Transformation meistern: Am Abend des 24. Juni 2025 stimmt das Netzwerk-Event Leaders‘ Night ein auf fünf Eurobike-Messetage (25.-29. Juni) voller zukunftsweisender Diskussionen rund um die Fahrrad-, Lifestyle- und Mobilitäts-Branche. Zur Leaders‘ Night lädt die Eurobike Industrie-Kapitäne, innovative Köpfe und Zukunftsgestalter zum hochkarätigen Austausch ein. Nach der erfolgreichen Premiere 2024 stehen bei der zweiten Ausgabe die Themen Konsumverhalten, Zukunftspotenziale und Marktdynamik im Fokus.

„Die Eurobike Leaders‘ Night ist Warm-Up, Stimmungsbarometer und globales Netzwerk-Treffen in Einem. Inspiration, Austausch und Networking auf C-Level machen die Leaders‘ Night einzigartig und bietet einen hochkarätigen Rahmen für Diskussionen, die die Zukunftsfähigkeit der Branche sichern und die Transformation aktiv gestalten. Knapp vier Monate vor Messestart stehen Programm und Rahmen für das auf maximal 250 handverlesenen Teilnehmer/innen ausgelegte Event fest.“, erklärt Eurobike-Chef Stefan Reisinger.

Expertenwissen für eine resiliente und zukunftsorientierte Branche

Hochkarätige Impulse werden auch 2025 zentraler Bestandteil der Leaders‘ Night sein. Unter anderem konnten mit Boris Partin und John Bastian, Co-Heads des Bereichs Micromobility beim globalen Investment- und Finanzdienstleister Baird Europe, René Wiertz, Gründer des Mobilitätsinvestors Fundracer sowie dem erfolgreichen Bergsportler, Manager und Inspirator Benedikt Böhm führende Experten gewonnen werden, die neue Geschäftsmodelle, Investitionsströme und Erfolgsstrategien für die Zukunft beleuchten. Dabei geht es um weit mehr als Krisenbewältigung – es geht um

nachhaltiges Wachstum, das Erschließen neuer Zielgruppen und das Potenzial aufstrebender Märkte. In diesem Rahmen werden auch unkonventionelle Entscheidungen thematisiert, die sich als wegweisend für Unternehmen erwiesen haben.

Gemeinsam die Mobilität von morgen gestalten

Die Eurobike 2025 verspricht erneut, ein zentraler Impulsgeber für die Zukunft der aktiven Mobilität zu sein. Gemeinsam mit Vordenkern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft wird sie die Weichen für eine erfolgreiche, nachhaltige und innovative Fahrrad- und Ecomobility-Branche stellen. Die Messe bietet eine einzigartige Plattform für inspirierende Diskussionen, zukunftsweisende Ideen und strategische Partnerschaften.

Weitere Informationen:

Die 33. Eurobike findet von Mittwoch, 25. bis Sonntag, 29. Juni 2025 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Auf die drei, dem internationalen Fachpublikum vorbehaltenen Auftakttage (25. - 27. Juni), folgt am 28. und 29. Juni 2025 das Publikumswochenende. Weitere Informationen unter:

www.eurobike.com

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/eurobike-show>

Folgen auf Instagram: https://www.instagram.com/eurobike_show

Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>

Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@eurobikeshow>

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Ecomobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert

Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

Über die fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführer in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.