

Neu zur Eurobike 2025: Skandinavien Support und Adventure Area

- **Partnerschaft mit “Huginbiz” stärkt internationale Markenpräsenz auf der Leitmesse**
- **Adventure Area als neues Basecamp für Bike, Outdoor und Travel erfährt großes Interesse**

Friedrichshafen/Frankfurt am Main – Die Eurobike baut ihre internationalen Beziehungen in Richtung Skandinavien weiter aus. Zu diesem Zweck erweitern die Messeveranstalter der fairnamic GmbH die Zusammenarbeit mit der Firma „Huginbiz® - Helping You Grow International Business AB“. Von innovativen Konzepten nachhaltiger Mobilität bis hin zu Outdoor-Erlebnissen mit dem Fahrrad: Ziel ist es, nordische Trends und skandinavische Kunden-Engagements auf der Eurobike weiter auszubauen und neue Kundengruppen auf Marken- und Händlerseite zu erschließen.

„Skandinavien steht für Abenteuer in der Natur, eine vitale Bike-, Camping- und Outdoor-Branchenlandschaft mit langjähriger Tradition und ist gleichzeitig Vorreiter in der Elektrifizierung der Individual-Mobilität und Mobilitätswende. Von unserer erneuten Zusammenarbeit im Bike- und Outdoorsegment mit Martin Kössler und seinem Huginbiz®-Team versprechen wir uns mannigfaltige positive Effekte hinsichtlich des Markt- und Produktportfolio-Ausbaus auf der Eurobike als auch in Richtung Fachhandels-Beteiligung“, kündigt Stefan Reisinger, Geschäftsführer der fairnamic GmbH an.

Auch Martin Kössler, der in Schweden ansässige Huginbiz®-Gründer und Experte für internationales Business und Messen, begrüßt die erweiterte Zusammenarbeit: Eine starke internationale Branchenveranstaltung ist für die skandinavische Fahrrad- und Ecomobility-Branche von großer Bedeutung. Mit unserer Erfahrung und unserem Netzwerk freuen wir uns darauf, die nordischen Beziehungen zur Eurobike und der internationalen Community auszubauen und zu verknüpfen, um dies auf der Messeplattform in Frankfurt effizient abzubilden.“

Hello future. Hello adventure.

Ein neues Augenmerk liegt zur Eurobike 2025 auf der Adventure Area, die in Frankfurt Premiere feiert und als neue Kategorie „Adventure-Equipment“ auch Einzug bei den Eurobike Awards erhält. Ob Schotter-Spaß mit dem Gravel-Rad, Bikepacking-Abenteuer in den Alpen oder Trekkingtouren auf den schönsten Radfernwanderwegen – die Möglichkeiten sind unbegrenzt. Gerade im Adventure-Bereich ist die Ausrüstung entscheidend und die Produktwelten Bike, Outdoor und Travel verschmelzen. In der neuen Adventure Area in Halle 11.0 findet das Messepublikum das gesamte Portfolio: Von Gravel- und Bike-Packing-Bikes bis hin zu Zelt, Schlafsäcke, Kocher, Pack- und Rahmentaschen, Bekleidung, Licht und Zubehör. „Outdoor Lifestyle und Bike Abenteuer haben eine super Schnittmenge und wir sehen hier viel Potenzial für die Zukunft. Die Adventure Area erfreut sich vom Start einer hohen Beteiligungsnachfrage und wir sehen auch aufgrund der aktuellen Veränderungen in der Messelandschaft viel Momentum.“

Über Huginbiz®:

Huginbiz® ist seit 2004 ein internationaler Spezialist für die Sport-, Outdoor- und Fitnessbranche. Sie sind nicht nur vertrauenswürdige Repräsentanten führender internationaler Fachmessen, sondern auch bekannt für internationale Unternehmensberatung mit einer gut ausgestatteten Go-to-Market-Strategie-Toolbox für neue Märkte. Sie sind auch für ihre Leidenschaft bekannt, Branchencluster und Kooperationen zu initiieren und zu fördern. Die Gründung und Förderung der Scandinavian Outdoor Group ist nur eines von vielen Beispielen.

Als Miteigentümer von EDM Publications (Herausgeber von Sporting Goods Intelligence Europe und Outdoor Industry Compass) und Digital Crew Nordics leisten sie auch einen Beitrag zur Business Intelligence und sind Vorreiter bei der Entwicklung von B2B- und D2C-gekoppelten Geschäftsmodellen.

Weitere Informationen:

Die 33. Eurobike findet von Mittwoch, 25. bis Sonntag, 29. Juni 2025 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Auf die drei, dem internationalen

Fachpublikum vorbehaltenen Auftakttage (25. - 27. Juni), folgt am 28. und 29.

Juni 2025 das Publikumswochenende. Weitere Informationen unter:

www.eurobike.com

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/eurobike-show>

Folgen auf Instagram: https://www.instagram.com/eurobike_show

Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>

Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@eurobikeshow>

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Ecomobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

Über die fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführer in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.