

Press release
Presseinformation
Communiqué de presse
Informazione stampa



Join the global platform
for cycling and mobility
of tomorrow

July 3–7, 2024
Messe Frankfurt

Eurobike 2024: Mit nationalen und internationalen Dachverbänden entwickeltes Fachprogramm spiegelt Kernthemen der Fahrradwelt wider – Vielfältiges Festivalprogramm für alle Fahrradfans – Ticketshop für Fach- und Festivalpublikum geöffnet

Inspirieren, Austauschen und Erleben: Eurobike lädt zu vielfältigem Konferenz- und Festivalprogramm ein

Frankfurt am Main – Während die Fahrradsaison zum Frühjahrsbeginn Schwung aufnimmt, präsentiert die Eurobike das umfassende und vielseitige Programm für die Weltleitmesse vom 3. bis 7. Juli 2024 auf der Messe Frankfurt. An drei Fachpublikumstagen und dem anschließenden Festivalwochenende bieten hochkarätig besetzte Konferenzen und Networking-Events, Vorträge und Workshops, ein breites Test- und Showprogramm sowie packende Radrennen die Plattform für globalen Austausch und Erlebnis.

An den ersten drei Messetagen (3.-5. Juli) begrüßt die Eurobike als zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums das Fachpublikum aus der ganzen Welt. In enger Zusammenarbeit mit den Dachverbänden der europäischen und deutschen Fahrradbranche (CIE - Cycling Industries Europe, CONEBI - Confederation of the European Bicycle Industry, ZIV - Zweirad-Industrie-Verband, Zukunft Fahrrad und VSF - Verbund Service und Fahrrad) wurde ein Programm kuratiert, welches die Bedürfnisse des gesamten Ökosystems Fahrrad und der Ecomobility integriert.

Mit dem Blick in Richtung Zukunft werden Gestaltungsräume der Transformation diskutiert und pointiert die Weichen für nötige Veränderungen gestellt. Mit einem klaren Ziel: politisch und gesellschaftlich auf allen Ebenen Einfluss zu gewinnen und kommunikative Reichweite für Fahrrad, E-Bike und Leicht-Elektrofahrzeuge zu generieren.

Alle Konferenzformate stehen im Dreiklang von Wissensvermittlung, Austausch und Networking und orientieren sich an den sechs Themen-Tracks der Weltleitmesse: Innovation, Digitalization, Sustainability, Inspiration, Retail und People. Ergänzende Messerundgänge schlagen dabei die Brücke zwischen Theorie und Praxis und bieten umfassende Information und spannende Neukontakte für die Fachgäste.



fairnamic GmbH
Neue Messe 1,
88046 Friedrichshafen, Germany
Phone: +49 7541 95995-0
www.fairnamic.com

Media and Communications:
Messe Friedrichshafen
Frank Gauß
Phone: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Wissenstransfer, Austausch, Netzwerken: die Eurobike Fachkonferenzen

Bereits am Vortag des Messestarts lädt die Eurobike in diesem Jahr die Führungsebene der Fahrrad- und Ecomobility-Welt am 2. Juli zur **Leaders' Night**. Das neu entwickelte Abendformat wartet unter dem diesjährigen Motto „Hello Future. Hello Transformation.“ mit zukunftsweisenden Keynotes und Networking auf höchstem Niveau auf und bildet den Rahmen für die folgenden Konferenztage.

Den offiziellen Auftakt für das Fachpublikum macht der **Industry & Start-Up Day** am 3. Juli. Der Tag findet seinen Höhepunkt in der Verleihung der **Eurobike Awards** in insgesamt elf Kategorien.

„Wie bringen wir mehr Menschen zum Radfahren?“ - Diese einfache Frage der Zugänglichkeit des Radfahrens vereint alle Anspruchsgruppen der Fahrradwelt und wird der Kern der **Mobility Convention** am Eurobike-Donnerstag. Während am Vormittag als Bestandsaufnahme transparent die aktuellen Herausforderungen erörtert werden, stehen am Nachmittag gemeinsame Lösungsansätze im Vordergrund, die visionär und gleichzeitig praktikabel sein sollen. Ergänzt wird das Fachprogramm am Donnerstag vom **Ecomobility Talk** zur Zukunftstechnologie der Leichtelektrofahrzeuge und der **Cargo Bike Academy**, am Abend trifft sich die Branche zu Networking & Talk beim **Pink Thursday** im Radkulturzentrum Massif Central im Herzen der Mainmetropole.

Abgerundet werden die **Business Days** am Freitag mit Netzwerktreffen zur Zusammenarbeit der Tourismusbranche mit der Radindustrie beim **Bike Travel Forum**, dem **Women In Cycling Frühstück** und einem Fokus auf **Service & Sale** für das On- und Offlinegeschäft. Der neu gewonnene Partner Bundesverband Digitale Wirtschaft richtet sich mit **Mobility goes Digital Commerce** an Marketingfachleute der Radwelt, die sich über Weiterentwicklungen im E-Commerce mit Fokus auf das Direct to Consumer-Geschäft informieren möchten. Zum Abschluss der Fachtage findet die traditionelle Eurobike Party auf mehreren Bühnen auf dem Messegelände statt.

Radfahren für alle: die Eurobike Festival Days

Das Eurobike Wochenende am 6. und 7. Juli wird ein großes Fahrradfestival für alle fahrrad- und bewegungsbegeisterten Zielgruppen, die sich auf dem Eurobike-

Gelände auf einen abwechslungsreichen Tag mit Fahrradrends, Action, Shows, Radrennen und Mitmachaktionen für Kinder und Familien freuen können.

Das Zentrum des Festivalgeländes bildet die riesige Demo Area im Außengelände, auf der über 1.200 Bikes und Fahrzeuge von 180 Ausstellenden auf der großen Teststrecke für Probefahrten bereitstehen.

Einfacher und übersichtlicher: der Ticketshop ist online

Mit der Veröffentlichung des gesamten Messeprogramms startet auch der Vorverkauf der Tickets sowohl für das Fach- als auch das Festivalpublikum. Zum ersten Mal ist mit der klassischen Tageskarte B2B (ab 69€) an den Fachtagen die Teilnahme an allen Konferenzveranstaltungen auf dem Messegelände inkludiert. Für Spezialveranstaltungen wie die Netzwerkevents „Leaders Night“ und „Pink Thursday“ sowie „Handelsnachfolge“ und „Investors Lounge“ sind separate Tickets verfügbar. Alternativ ist mit der Eurobike Card der Zugang zu sämtlichen Events möglich.

Für das Festivalwochenende sind 1-Tagestickets (ab 16€) und 2-Tagestickets (ab 24€) verfügbar, wahlweise mit inkludierter Fahrkarte für den Nahverkehr im Rhein-Main-Verkehrsverbund. Familien, Schulpflichtige, Studierende und Auszubildende sowie Gruppen über 10 Personen können sich über Rabatte freuen.

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Ecomobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen. Die 32. Eurobike findet von Mittwoch, 3. bis Sonntag, 7. Juli 2024 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Weitere Informationen unter: www.eurobike.com.

Über die fairnamic GmbH:

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globale Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten Fahrrad, E-Bike, Ecomobility und General Aviation gestärkt. Die Marken Eurobike und AERO sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen. Weitere Informationen unter: www.fairnamic.com