

Eurobike 2025: Internationaler, stärker fokussiert und relevanter denn je

- **Perfekter Termin für Industrie, Handel und Endkunden**
- **Reaktion auf Marktumstände: Klasse statt Masse**
- **Weitere Profilschärfung in den Themenbereichen Sport, Lifestyle und Mobilität**
- **Eurobike Festival wird ausgebaut**

Friedrichshafen/Frankfurt am Main – Die 33. Ausgabe der Weltleitmesse für die Bike- und Ecomobility-Branche Eurobike findet vom 25. bis 29. Juni 2025 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Der Termin im Juni liegt früher als im Vorjahr, vor der Hauptferienzeit und passgenau in der Vorwoche der Tour de France. Parallel zum Eurobike Festival am letzten Juni-Wochenende steht in der Mainmetropole die Ironman Europameisterschaft an. Zu den knapp 70 000 internationalen Besucherinnen und Besuchern der Eurobike werden im Rhein-Main-Gebiet weitere tausende Teilnehmende und Gäste des Triathlon-Großereignisses erwartet – ein Trumpf für das Thema Radsport in der Region und darüber hinaus.

Weniger Masse, mehr Klasse: fairnamic reagiert auf veränderte Marktumstände

Obwohl die Bike Branche weltweit weiterhin mit Warenüberhängen und Liquiditätsengpässen kämpft, verzeichnet die Eurobike sieben Monate vor der Veranstaltung eine über die Erwartungen starke Buchungslage. Besonders die Ausstellungssegmente Teile und Accessoires, Boutique Brands, Trendsetter Dienstleistungen und internationale Zulieferfirmen stehen 2025 stärker im Fokus als zuletzt.

Mit der Fokussierung auf Innovationen, Neuheiten und neue zielgruppenspezifische Aktivitäten und Themen, setzt die kommende Eurobike voll auf die die Trendwende im Markt, stimuliert Begehrlichkeit und Nachfrage und rückt Powerbrands und Newcomer ins mediale Rampenlicht.

Nach der vielbeachteten Premiere verzeichnet die „Handmade Area“ mit Maß- und Kleinserienherstellern großen Zulauf, außerdem rückt die neue „Adventure



fairnamic GmbH
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
GERMANY
Phone: +49 7541 95995-0
www.fairnamic.com

Media and Communications:
Messe Friedrichshafen GmbH
Frank Gauß
Phone: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Area“ den Megatrend der Fahrrad- und Outdoor-Abenteuer ins Zentrum der Messe. Mit der „Festival only“-Option wird Ausstellenden die Möglichkeit gegeben, sich am Eurobike-Wochenende ausschließlich dem Privatpublikum, also den Radfahrenden selbst, zu präsentieren.

„Während eine Reihe von Branchenteilnehmern vor großen Herausforderungen steht, bleibt Radfahren als Sport und Lifestyle und zunehmend als Alternative zum Auto voll im Trend und die Eurobike Treiber dieser Entwicklung. Unsere Vielfalt, unser Angebotsumfang sowie unsere Inszenierung für Handel, Community, Medien und Politik bringen zur Eurobike 2025 die weltweit wichtigsten Akteure der Bike- und Ecomobility-Branche zusammen,“ blickt fairnamic-Geschäftsführer Stefan Reisinger positiv ins kommende Jahr.

Begleitet werden die Fachtage der Messe wieder durch ein umfangreiches Konferenz- und Networking-Programm mit unzähligen Möglichkeiten für Diskussionen und Austausch zu den wichtigsten Themen und Zukunftsvisionen der Mobilitätswelt. Die herausragendsten Innovationen werden auch wieder im Rahmen des renommierten Eurobike Awards ausgezeichnet.

Fahrradfestival zum Ausprobieren und Mitmachen

Beim Eurobike Festival am 28. und 29. Juni 2025 werden erneut tausende Fahrradfans und -interessierte im riesigen Außengelände der Messe Frankfurt erwartet. Der Erfolg der vergangenen Festivalausgabe mit 33 090 Besucherinnen und Besuchern, 2 000 Testfahrzeugen und über 50 000 Probefahrten spiegelt sich auch bereits im großen Interesse der Ausstellenden für die Demo Area der kommenden Messe wider. Bei den umfangreichen Test-, Show- und Vortragsangeboten kommen alle Radfahrenden auf ihre Kosten: mit Ausstellenden und einem vielseitigen Programm von Sport bis Familie und Alltagsmobilität bis Radreise.

Weitere Informationen:

Die 33. Eurobike findet von Mittwoch, 25. bis Sonntag, 29. Juni 2025 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Auf die drei, dem internationalen Fachpublikum vorbehaltenen Auftakttage (25. - 27. Juni), folgt am 28. und

29. Juni 2025 das Publikumswochenende. Weitere Informationen unter:

www.eurobike.com

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/eurobike-show>

Folgen auf Instagram: https://www.instagram.com/eurobike_show

Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>

Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@eurobikeshow>

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Ecomobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

Über die fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführer in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.