

Eurobike stärkt Steuerung von Marke und Inhalt

- **Martina Rumschick wird „Head of Brand & Content“**
- **Zeichen für Wachstumsstrategie der Eurobike**

Friedrichshafen/Frankfurt am Main – Die Eurobike verstärkt ihren Wirkungsbereich mit einer Expertin aus den eigenen Reihen: Ab dem 1. September 2024 übernimmt Martina Rumschick die neu geschaffene Position „Head of Brand & Content“. In dieser Ausübung verantwortet sie künftig die strategische Steuerung der Marke Eurobike, die inhaltliche Gestaltung sowie die Positionierung und Wahrnehmung der Veranstaltung im internationalen Wettbewerb.

Martina Rumschick bringt bereits umfangreiche Berufserfahrung für die Leitmesse der Bike- und Ecomobility-Branche mit. Seit der Gründung der fairnamic im Jahr 2021 betreute sie als Projektmanagerin die Eurobike bereits zur ersten Durchführung in Frankfurt und prägt seitdem die Entwicklung maßgeblich mit. Die studierte Messe-, Kongress- und Eventmanagerin mit einem zusätzlichen Master in Wirtschaftspsychologie begann ihre berufliche Laufbahn 2014 bei der Messe Frankfurt, wo sie bis 2021 in verschiedenen Positionen tätig war.

„Mit der Ernennung von Martina Rumschick zum ‚Head of Brand & Content‘ der Eurobike setzen wir ein deutliches Zeichen für die Wachstumsstrategie und die Stärkung ihrer internationalen Wettbewerbsfähigkeit. Wir freuen uns, sie in dieser Schlüsselposition begrüßen zu dürfen“, sagt fairnamic-Geschäftsführer Stefan Reisinger. „Mit ihrem umfassenden Know-how wird Martina Rumschick einen wichtigen Beitrag leisten, die Marke weiter auszubauen und weiterhin als globale Leitmesse zu etablieren.“

Weitere Informationen:

Die 33. Eurobike findet von Mittwoch, 25. bis Sonntag, 29. Juni 2025 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Auf die drei, dem internationalen Fachpublikum vorbehaltenen Auftakttage (25. - 27. Juni), folgt am 28. und 29. Juni 2025 das Publikumswochenende. Weitere Informationen unter:

www.eurobike.com

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/eurobike-show>

Folgen auf Instagram: https://www.instagram.com/eurobike_show

Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>

Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@eurobikeshow>

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Ecomobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

Über die fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführer in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.