

● ● Eurobike

your **BASE** to be

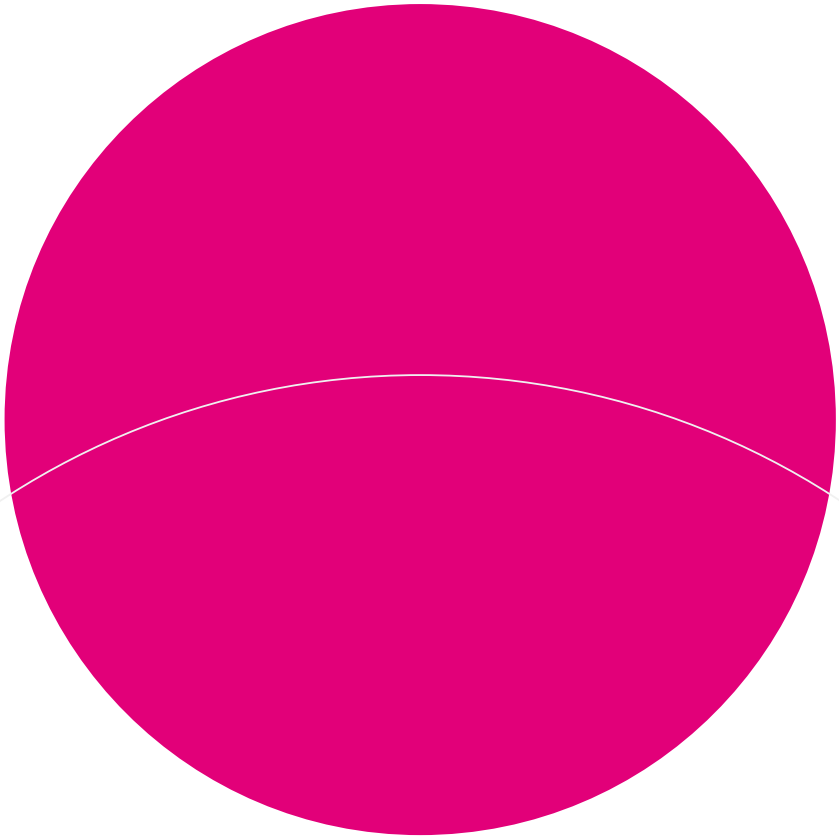
THE GLOBAL FUTURE OF
CYCLING AND ECOMOBILITY

30. Juni – 2. Juli 2027
Messe Frankfurt

eurobike.com



Strategische Positionierung



● ● Eurobike

Europas erste internationale B2B Cycling und Ecomobility Messe des Jahres

Hier trifft sich die globale Cycling und Ecomobility Branche, um die neue Saison zu eröffnen.

Zugang zum europäischen Markt

Dient als zentrale Drehscheibe für den Markteintritt in Europa und die weltweite Vernetzung.

Führende B2B Messe

Festigt und baut seine Position als führende Plattform für Cycling und Ecomobility aus.

Der Ort für Innovationen und Trends

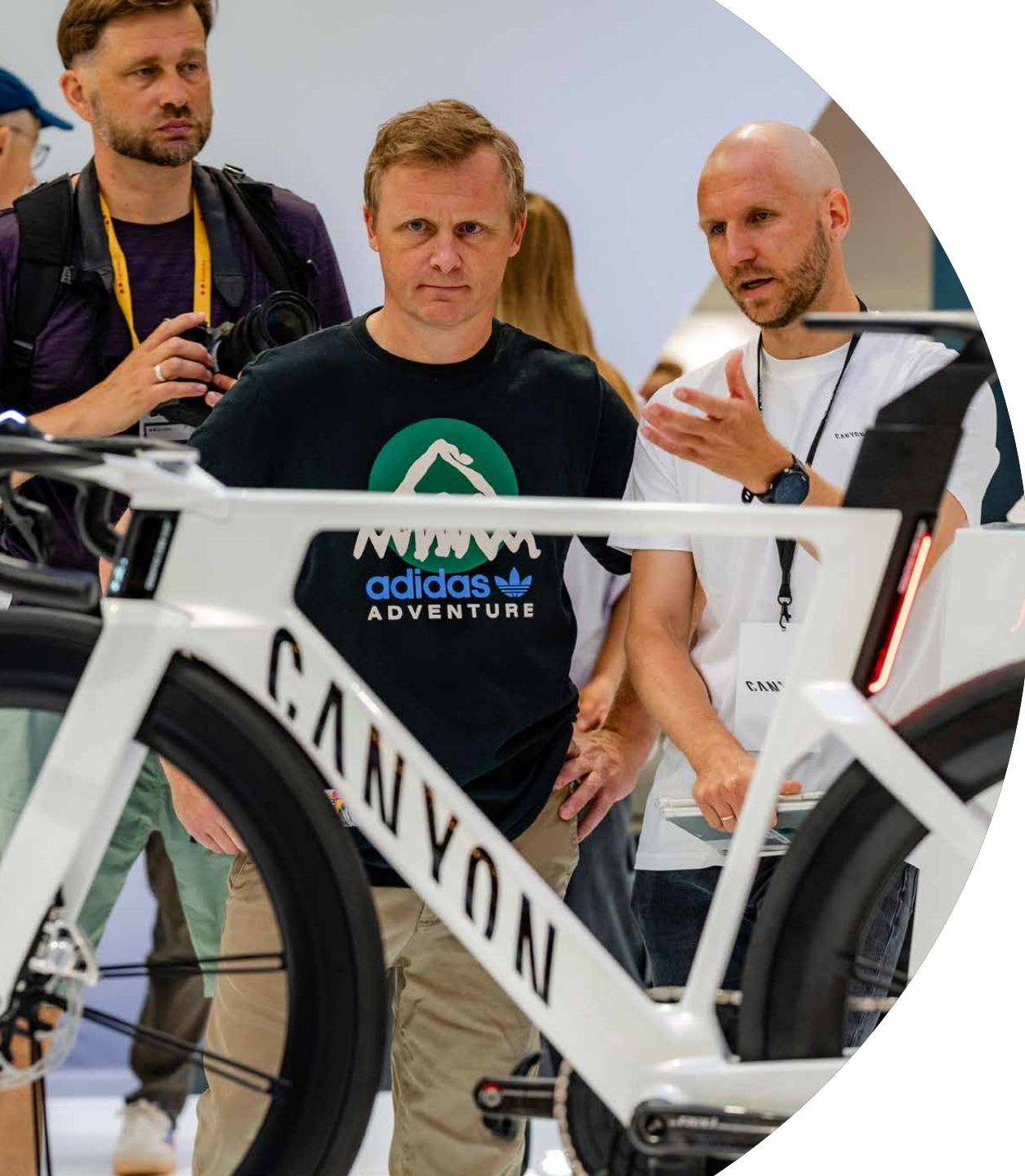
Wo Innovationen sichtbar werden und Trends gesetzt werden, bevor es alle anderen tun.

Treiber des Mobilitätswandels

Die treibende Kraft für nachhaltige, moderne Lösungen im Bereich Ecomobility.

Aussteller- und Besucher- gruppen Matrix

Segmente	Aussteller / Produkte	Besuchergruppen	Ziele
Sport & Performance (+Accessoires)	- Kompletttraderhersteller - High-End-Komponenten - Sportelektronik - Start-ups	Vertriebspartner (Groß- und Einzelhandel)	Präsentation von Innovationen und neuen Produkten
		Content Creator	
		Lieferanten	Netzwerken
		Medien	
Stadtverkehr & Logistik	- Lastenrad/LEV Hersteller - Stadtrad - Logistik Accessoires	Vertriebspartner (Groß- und Einzelhandel)	Markenaufbau
		Content Creator	Beziehungsaufbau
		Lieferanten	
		Medien	Pflege von Beziehungen
		Logistik & Expresszustellung • Fuhrparkmanager • Stadtplaner	
Intelligente Systeme & IoT, vernetzte Komponenten	- Hersteller von Antriebssystemen - Batterien - Software/MaaS - Tier-1-Zulieferer der Automobilindustrie	Kompletttrader Lieferanten	Kundenbetreuung
		OEM Lieferanten	
		Medien	Wettbewerbsanalyse
		Content Creator	
Einzelhandel, Dienstleistungen & Kultur	- Fahrradleasing für Unternehmen - Unternehmensweites Ressourcenmanagement - Versicherungen - Branchenverbände	Einzelhändler	Globaler Branchentreffpunkt
		Logistik & Expresszustellung • Fuhrparkmanager • Stadtplaner	
		Personalverantwortliche	Reputationsmanagement
Zukunftskonzepte & Smart Cities, Kreislaufwirtschaft	- Infrastruktur - Ladeinfrastruktur - Start-Ups	Gemeinden	Zielgruppenwachstum
		Impact-Investoren	
		Politische Entscheidungsträger und Nichtregierungsorganisationen	Geschäftsentwicklung
Produktion & Lieferkette	- OEM-Zulieferer - Produktionstechnik - Rohstoffe	OEM Lieferanten	
		Kompletttrader Lieferanten	Abschluss von Geschäften / Aufträgen
		Vertriebspartner (Groß- und Einzelhandel)	



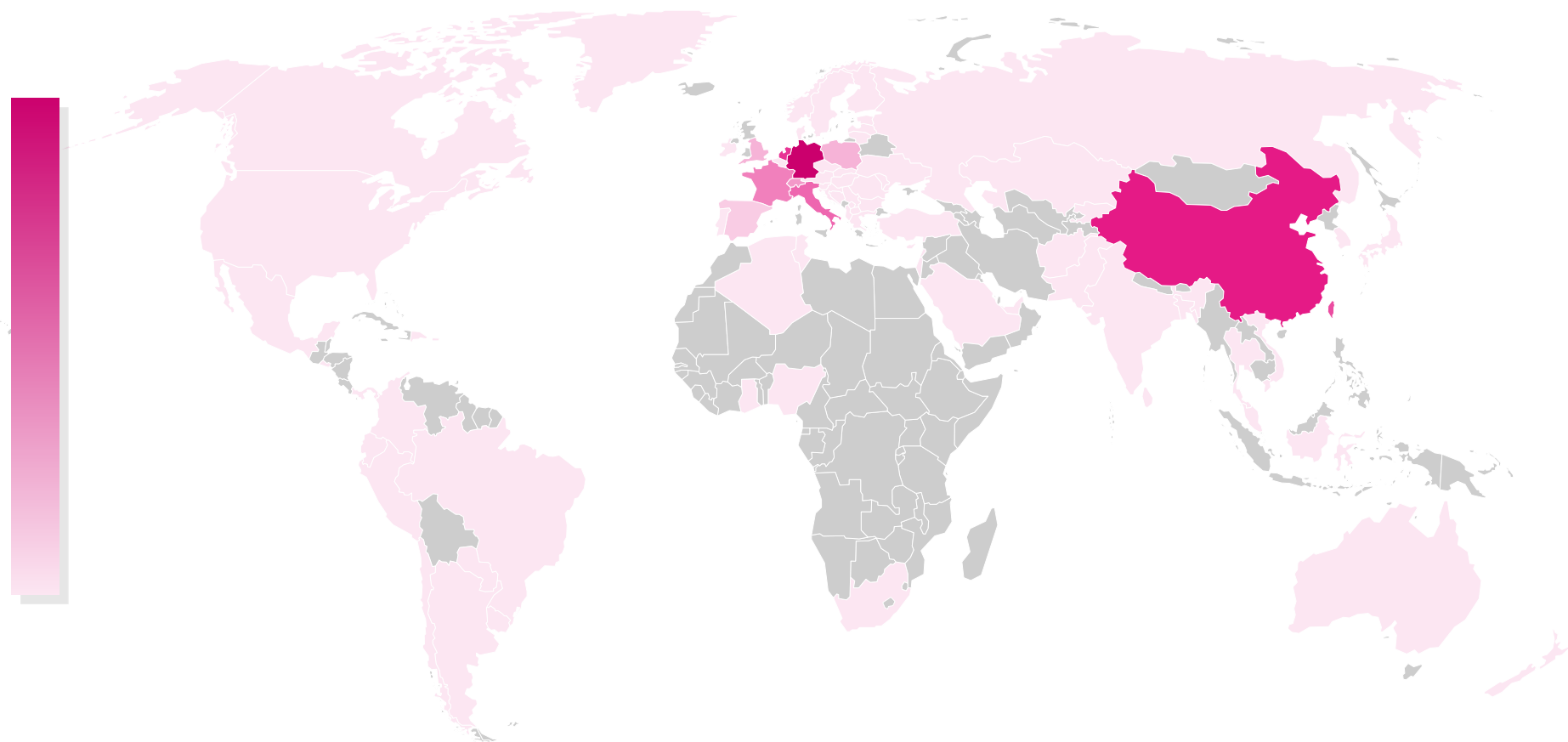
EUROBIKE 2026: Wichtige Fakten

- Rund 800 Aussteller aus 44 Ländern
- 60 % der Fachbesucher kommen aus internationalen Märkten
- Medienreichweite von 440 Millionen während der EUROBIKE-Woche
- 71 % der Fachbesucher sind Führungskräfte und Entscheidungsträger
- Über 600 registrierte Medienvertreter, darunter 209 internationale Vertreter (33 %) aus 33 Ländern
- Mehr als 300 YouTube-Videos über die EUROBIKE wurden während der Veranstaltung veröffentlicht
- 28.000 Testfahrten
- 7 Konferenzen
- 180 Referenten

EUROBIKE 2026: Herkunft der Fachbesucher*innen

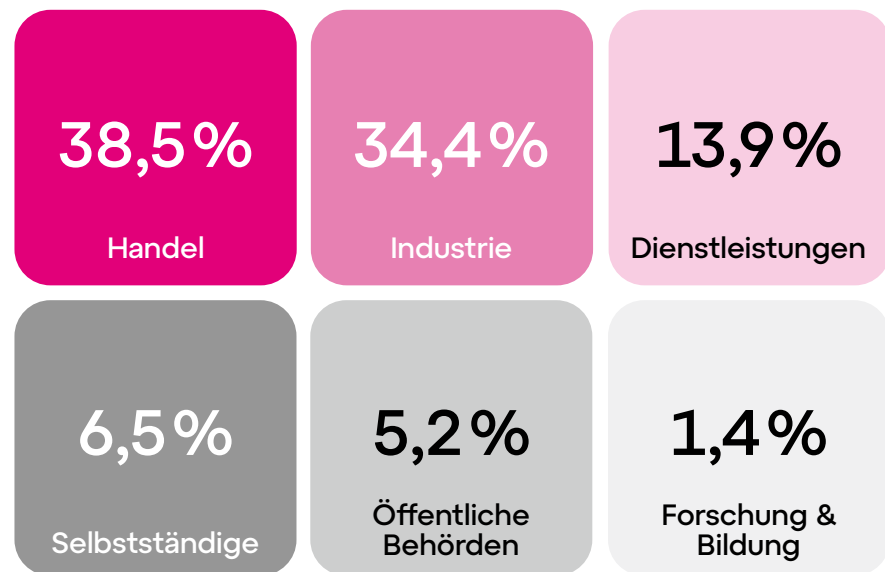
Top 10 Länder

01.	Deutschland	40%
02.	China	14%
03.	Niederlande	12%
04.	Taiwan	9%
05.	Italien	6%
06.	Frankreich	6%
07.	Schweiz	6%
08.	Vereinigtes Königreich & Polen	5%
09.	Spanien	4%
10.	Belgien	4%



Fachbesucherdaten 2026

Zusammensetzung der Fachbesucher:



Fachbesucherzahl: 2026



Qualität der Fachbesucher (Top Management):



Top-3-Ziele



EUROBIKE 2026: Presse und soziale Medien

Soziale Medien (Zeitraum 12 Monate)*

- Impressionen: 33.002.000
- Video Aufrufe: 776.280
- Abonnenten: 124.580

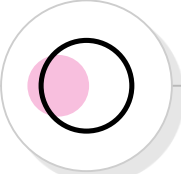
Presseberichte

- Reichweite: 13,5 Mrd. in 12 Monaten;
743 Mio. im Zeitraum 31. Mai – 29. Juni 2026
- 3.775 veröffentlichte Artikel im Zeitraum
31. Mai – 29. Juni 2026

*Über einen Zeitraum von einem Jahr. Die Zahlen beziehen sich auf Instagram, Facebook und LinkedIn.



Beteiligungsformate



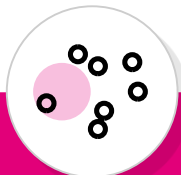
Reguläre Standfläche

Individuelle Standbau-Lösungen für maximale Markenpräsenz und maßgeschneiderte Designkonzepte.



Premium Package

Schlüsselfertige Plug-and-Play-Lösungen für einen reibungslosen und effizienten Messeauftritt.



NEU: Your Business BASE

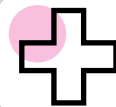
Exklusive, ruhige Tagungsräume kombinierbar mit einem Messestand und einem digitalen Paket zur Kundenakquise.



Medienpakete

Das „Advanced“-Paket steigert die Medienpräsenz, die Sichtbarkeit und die Reichweite.

Das „Premium“-Paket maximiert die Reichweite und das Engagement der Zielgruppe.



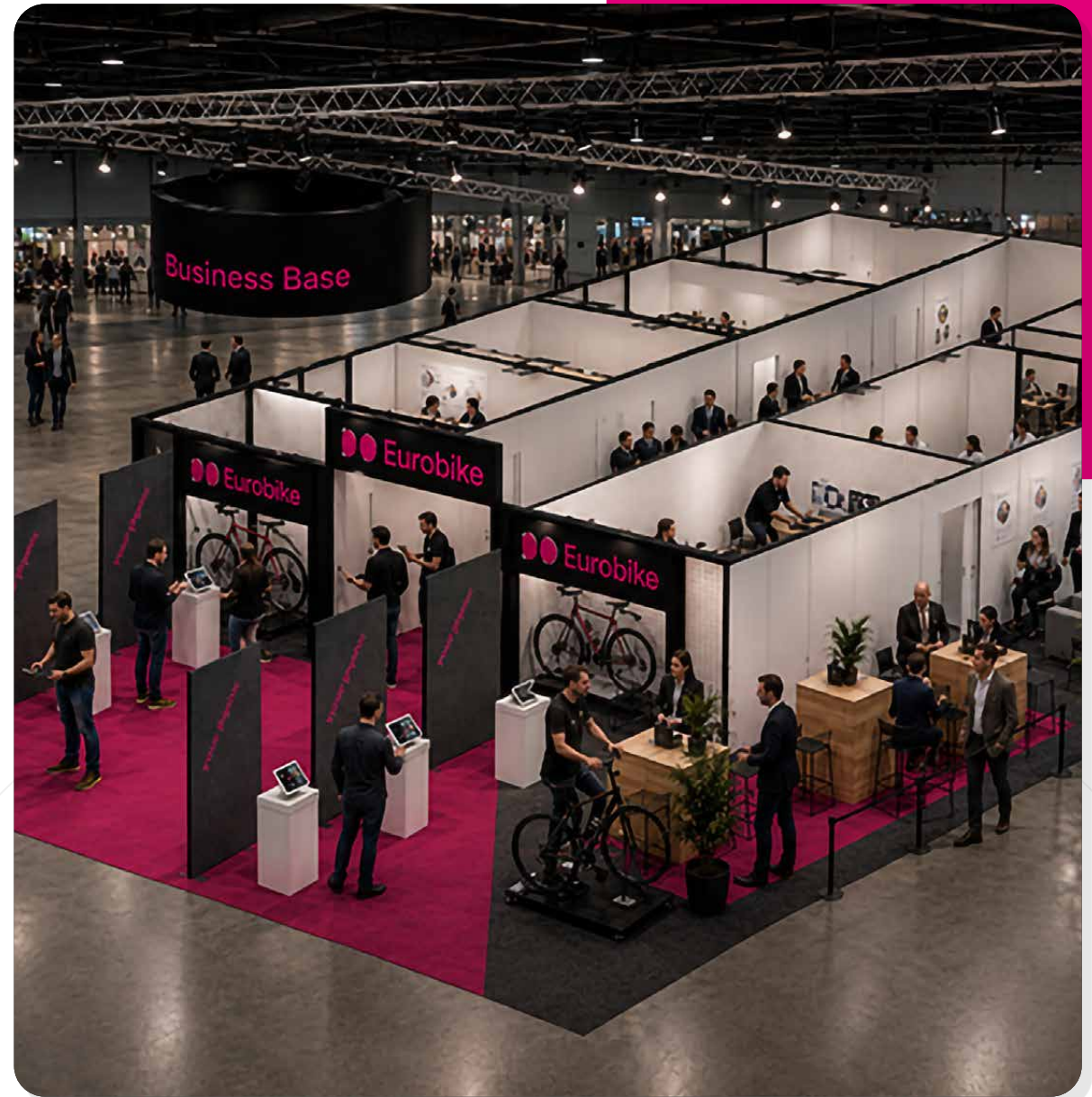
Weitere Beteiligungsformate für Start Ups, Cargobike-Hersteller und Hersteller von LEVs

Neu: Your Business BASE

- Eigener Tagungsraum für alle drei Veranstaltungstage: separate Räume, je nach Bedarf erweiterbar
- Zwei Größen: bis zu 4 Personen (Fläche: 12 m²) oder bis zu 8 Personen (Fläche: 22 m²)
- Komplette Ausstattung mit Möbeln, Monitor, Steckdosen und Beleuchtung
- Angeschlossene Lounge mit Empfangstheke und Wartebereich
- Getränkeservice inbegriffen; weitere Dienstleistungen verfügbar
- Hohe Sichtbarkeit durch gemeinsame Deckenbeschilderung mit den Logos der Aussteller

Offiziell. Diskret. Professionell.

● ● Eurobike



Preise

01

NEU: Your Business BASE

PAKET 1

- 12 m² / max. 4 Personen
- First Mover (Einführung): 9.000 €

PAKET 2

- 12 m² / max. 8 Personen
- First Mover (Einführung): 16.000 €

02

Standfläche Halle (Frühbucher)

164€/m²

Bei Buchung bis zum 31. Oktober 2026.

03

Standfläche Halle (Regulär)

194€/m²

04

Demo Area

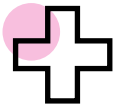
150€/m²

05

Medienpaket Classic

585€

Pro Aussteller



Weitere Beteiligungsformate für Start Ups, Cargobike-Hersteller und Hersteller von LEVs

Neue Hallenbelegung

NEU



HALLE 3

Your Business BASE

„Your Business BASE“ ist ein Areal innerhalb der Halle mit buchbaren Besprechungsräumen für konzentrierte Geschäftstreffen, wertvolle Kontakte und Gespräche, die dein Unternehmen voranbringen.



HALLE 3

Intelligente Mobilität und Einzelhandel

- **Urbane Mobilität und Logistik:** Lastenfahräder, Kleinstfahrzeuge und städtische Lösungen.
- **Intelligente Systeme und IoT:** Antriebssysteme, vernetzte Komponenten, Antriebe und Batterien.
- **Zukunftskonzepte und Einzelhandel:** Kreislaufwirtschaft, Stadtplanung und Dienstleistungen im Einzelhandel.



HALLE 4

Produktion und Beschaffung

- **Weltweite und europäische Beschaffung:** OEM-Zulieferer und Komponentenhersteller aus Europa, den USA und Asien.
- **Beschaffung und Fertigung:** Werkstoffe, Fertigungstechnologien und Maschinenbau.



HALLE 5

Sports und Performance

- **Sports und Performance:** Hochwertige Rennräder, Gravelbikes, MTBs, E-Performance-Fahrräder sowie Bekleidung und Zubehör.
- **Schwerpunkt:** Premium-Sportsegmente und Innovationen im Performance-Bereich.

Neu: EUROBIKE 2027 Geländeplan

AUSSTELLUNGSFLÄCHE



Intelligente Mobilität und Einzelhandel

- Urbane Mobilität und Logistik: Lastenräder, LEVs, Kleinstfahrzeuge und städtische Lösungen.
- Intelligente Systeme und IoT: Vernetzte Komponenten, Antriebe und Batterien.
- Zukunftskonzepte und Einzelhandel: Kreislaufwirtschaft, Stadtplanung und Dienstleistungen im Einzelhandel.
- START-UP-AREA: Ecomobility



Your Business BASE

Your Business BASE ist ein eigens dafür vorgesehener, buchbarer Besprechungsraum für konzentrierte Geschäftstreffen, wertvolle Kontakte und Gespräche, die dein Unternehmen voranbringen.



Produktion und Beschaffung

- Globale und europäische Beschaffung: OEM-Zulieferer und Komponentenhersteller aus Europa, den USA und Asien.
- Beschaffung und Fertigung: Werkstoffe, Fertigungstechnologien und Maschinenbau.



Sports und Performance

- Sport und Performance: High-End-Produkte für Rennrad, Gravel, MTB, E-Performance sowie Bekleidung und Zubehör.
- Schwerpunkt: Premium-Sportsegmente und Leistungsinnovationen.
- START-UP-AREA: Sport und Performance

DEMO AREA



Vernetzen & Entdecken

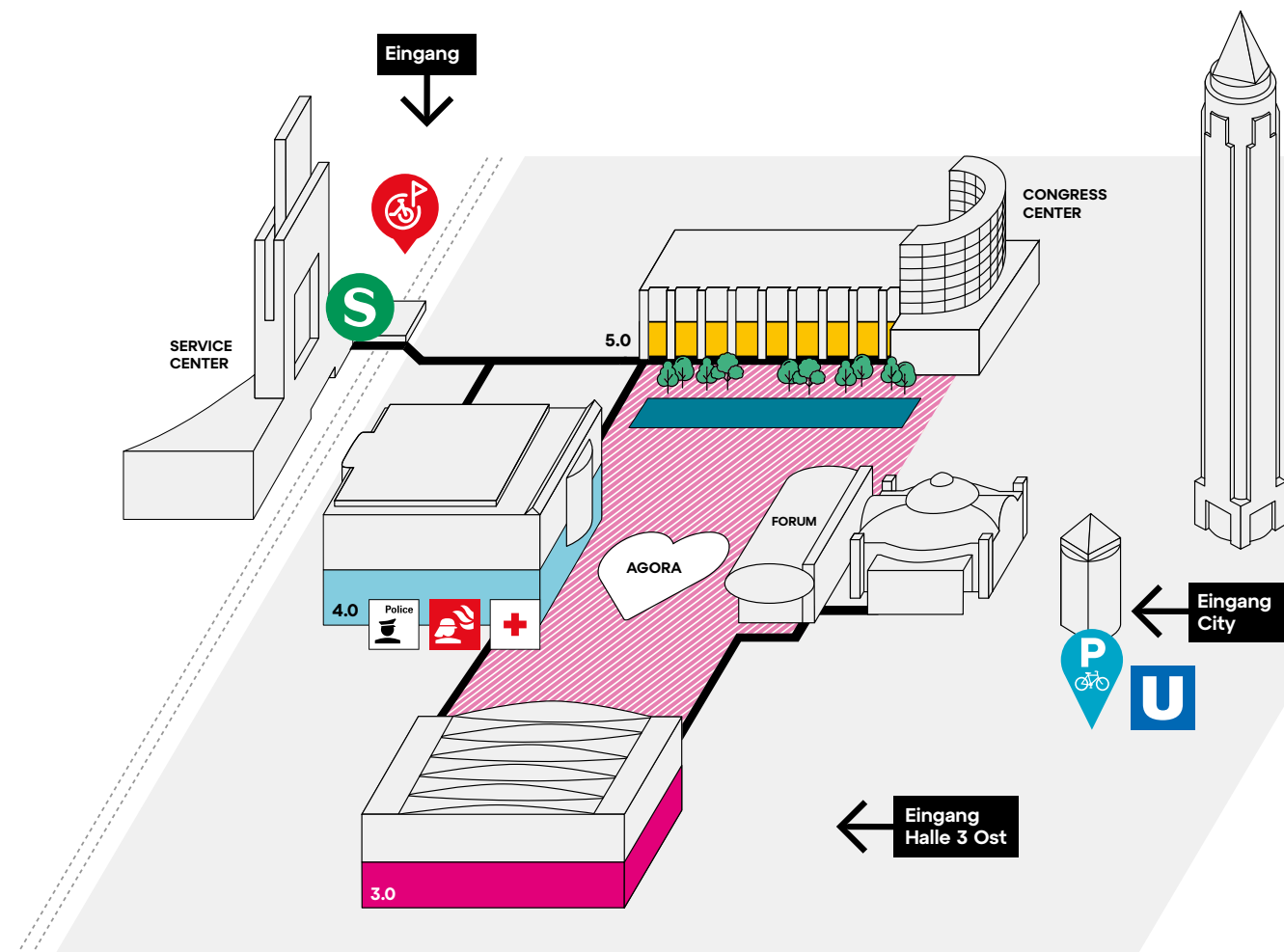
Der zentrale Platz als Herzstück der EUROBIKE Experience, mit Ausstellungsflächen und Test Track.

Halle 3.0

Halle 4.0

Halle 5.0

Agora



Agora



Exklusive zusätzliche Leistungen



Teilnahme am Programm

Bühnenpräsenz, um Fachbesucher*innen und Presse zu erreichen.



Veranstaltungssponsoring und VIP-Bereich

Markenpräsenz bei zentralen Networking-Veranstaltungen sowie in exklusiven VIP-Bereichen.



TEST TRACK

Exklusive Testtermine auf dem Test Track im Freien.



Medienpakete

Reichweite und Sichtbarkeit für Deine Marke über soziale Medien, zusätzliches Branding sowie Fachpresse.



Matchmaking vor Ort

Gezielte Vermittlung wertvoller B2B-Kontakte direkt vor Ort.

Rahmenprogramm

EUROBIKE Stage

Keynotes, Produktpräsentationen und Branchen-Podiumsdiskussionen auf der EUROBIKE Stage.

NEU: Business Club

Hocheffizientes Business-Networking für Top-Entscheidungsträger und Großkunden.

NEU:

2 START-UP AREAS: Sports & Performance und Ecomobility

Thematisch unterteilte Innovationshubs für Gründer, Disruptoren und Zukunftskonzepte.

EUROBIKE AWARD

Auszeichnung der innovativsten Produkte der Branche mit großer internationaler Bedeutung.

ECOMOBILITY Highlights

Im Mittelpunkt des „Mobility Day“ stehen Flottenmanagement, LEVs und eine nachhaltige Zukunft der Logistik.

Community und Networking

„Leaders' Night“, EUROBIKE-Party und Cycle Cafe sowie der Test Track.

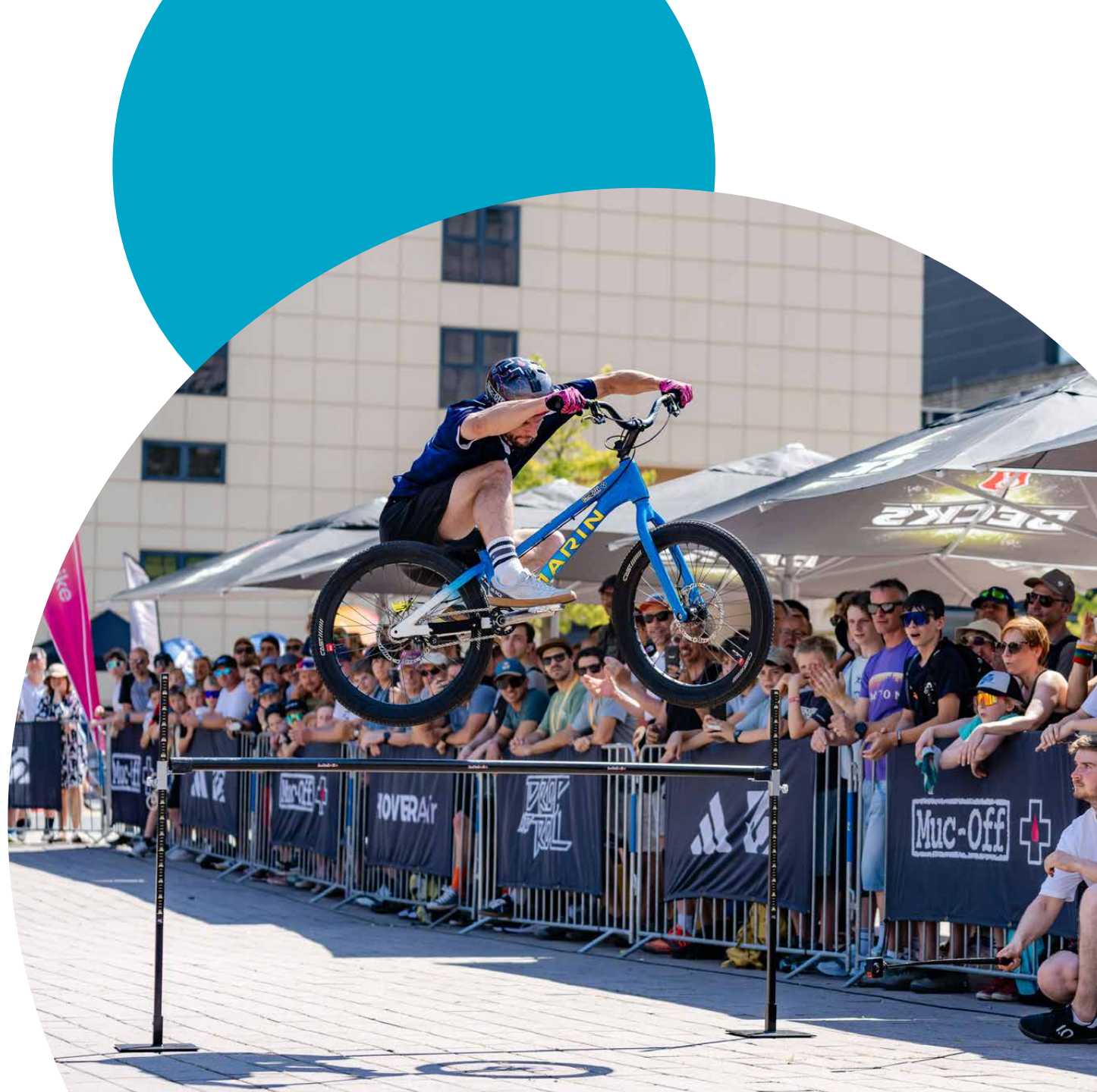
EUROBIKE 365

Die ganzjährige Plattform

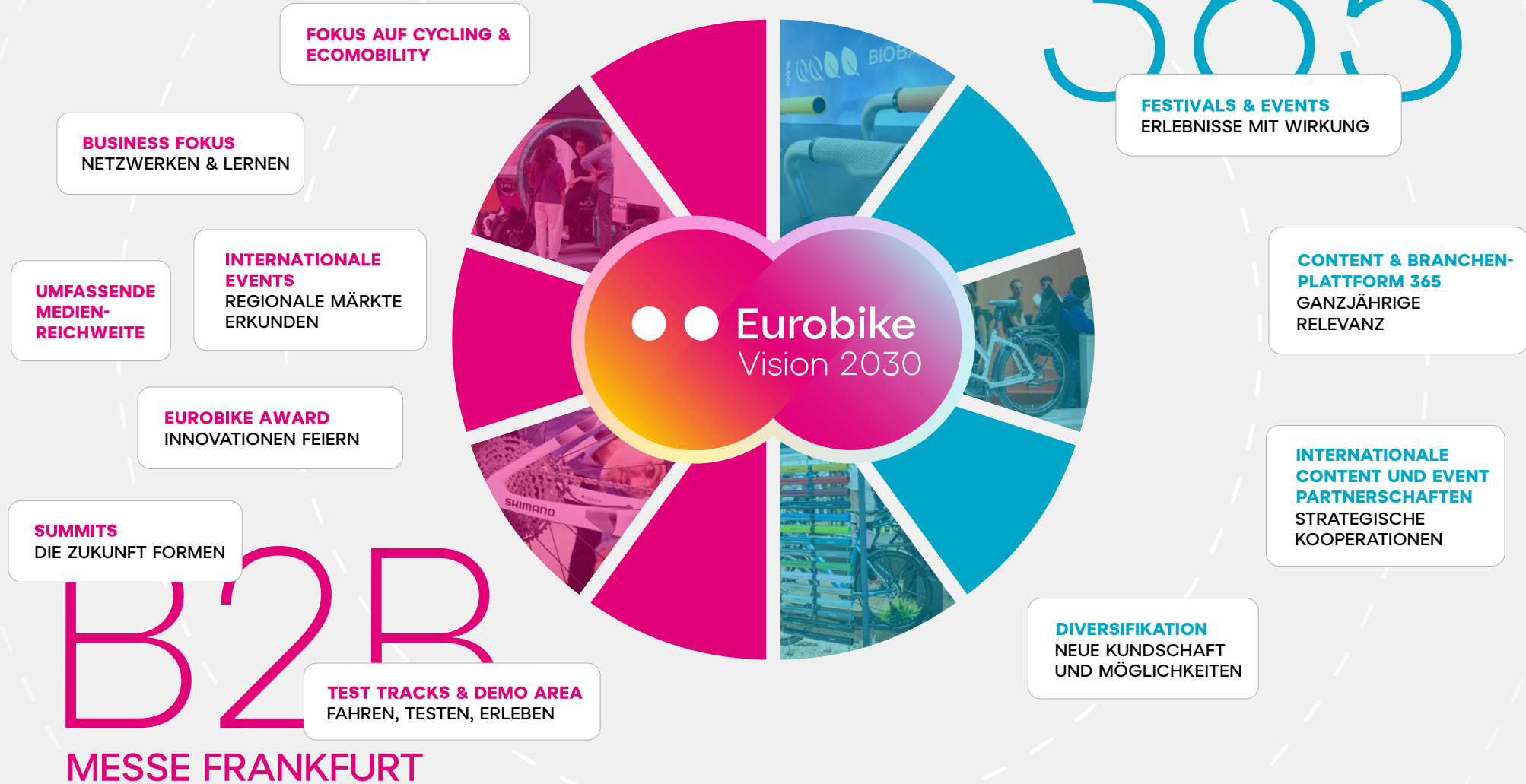
Die EUROBIKE beschränkt sich nicht mehr nur auf die Messetage in Frankfurt.

Ihre Marke bleibt das ganze Jahr über mit der globalen Cycling- und Ecomobility-Community und allen wichtigen Entscheidungsträgern in Verbindung.

Für den B2C-Bereich wird derzeit eine eigenständige Strategie entwickelt.



EUROBIKE Vision 2030



Dein Kontakt



**Matthias
Pietsch**

SHOW DIRECTOR

Telefon +49 7541 95 995 – 0
matthias.pietsch@fairnamic.com



**Adrien
Sockeel-Ponchel**

HEAD OF SALES

Telefon +49 7541 95 995 – 17
adrien.sockeel-ponchel@fairnamic.com

● ● Eurobike

your
BASE
to be

THE GLOBAL FUTURE OF
CYCLING AND ECOMOBILITY

30. Juni – 2. Juli 2027
Messe Frankfurt

eurobike.com