

Geschäftsführungsposten bei Eurobike-Joint Venture wird durch Messe Frankfurt Manager besetzt

Friedrichshafen/Frankfurt am Main – Beim Veranstalter der Eurobike, der Fairnamic GmbH, einem Joint Venture der Messe Friedrichshafen und der Messe Frankfurt, gibt es einen Wechsel in der Führungsspitze. Mit Wirkung zum 1. Januar 2026 übernimmt Philipp Ferger, Bereichsleiter bei der Messe Frankfurt, die Geschäftsführung der Fairnamic GmbH gemeinsam mit Stefan Mittag von der Messe Friedrichshafen. Darüber hinaus ist geplant, das operative Management um die neue Funktion eines Prokuristen und eines Show Directors zu ergänzen. Die Besetzungen dieser beiden Positionen stehen kurz vor dem Abschluss und werden demnächst in gesonderter Meldung bekanntgegeben.

Mit der Berufung von Philipp Ferger geht zugleich die Geschäftsführung von Stefan Reisinger über, der seit der Gründung der Fairnamic GmbH 2021 das Unternehmen maßgeblich geprägt hat. Stefan Reisinger wird in einer Übergangsphase weiterhin den Teams und auch dem neuen Geschäftsführer zur Seite stehen.

Das neue starke Management-Team um Philipp Ferger plant konzeptionelle Anpassungen am Messekonzept der Eurobike bereits für 2026, vor allem aber auch für die Ausgaben 2027 ff. Dies geschieht in enger Abstimmung mit allen Marktteilnehmern sowie erfahrenen Eurobike-Kolleginnen und Kollegen in Friedrichshafen und Frankfurt. Auch mit den relevanten Branchenverbänden finden aktuell Gespräche statt. Gleich zu Beginn des kommenden Jahres soll der neu gegründete Messebeirat in einer konstituierenden Sitzung zusammenkommen. Dadurch werden die für Deutschland und Europa wichtigen Branchenvertreter sowie Key-Aussteller der verschiedenen Segmente enger in die strategische und konzeptionelle Anpassung der Eurobike eingebunden.

„Mit Philipp Ferger konnten wir in diesen herausfordernden Zeiten einen kommunikationsstarken Messemanager gewinnen, der die Messe zukunftsfähig machen wird. Dies soll im engen Schulterschluss mit führenden Playern und Verbänden der internationalen Bike-Branche passieren“, so Stephan Kurzawski, Geschäftsleitung bei der Messe Frankfurt Exhibition GmbH für den Geschäftsbereich Mobility & Logistics. „Philipp Ferger verfügt über eine große Begeisterungskraft, hat viele Jahre Führungserfahrung und wird mit klarem

Fokus nach vorne schauen. Er kann dabei auf das internationale Vertriebsnetzwerk der Messe Frankfurt mit 29 Tochtergesellschaften und mehr als 50 Sales Partnern in rund 180 Ländern zurückgreifen, das schon in den Startlöchern sitzt und ihn ab sofort tatkräftig unterstützen wird. Für uns alle ist die Eurobike eine der schönsten Veranstaltungen am Standort Frankfurt mit großer globaler Strahlkraft“, so Kurzawski weiter.

Dipl. Kaufmann Philipp Ferger (40) begann 2009 bei der Messe Frankfurt u.a. als Assistent der Geschäftsführung und verantwortete seitdem verschiedene Management-Positionen im Unternehmen. Seit 2019 ist er als Bereichsleiter im Geschäftsbereich Consumer Goods Fairs verantwortlich für die Steuerung, den Vertrieb und die strategische Weiterentwicklung der Konsumgütermessen der Messe Frankfurt (u.a. der Ambiente). Dabei gelang ihm im Führungs-Duo mit einer Kollegin die erfolgreiche Neupositionierung dieser Messen nach der Covid-Pandemie. Außerdem ist er Geschäftsführer der nmedia GmbH, einer strategischen Beteiligung der Messe Frankfurt, die eine digitale B2B Order- & Datenmanagementplattform für die Konsumgüterindustrie betreibt. Diese Funktion wird Ferger zum 31.12.2025 niederlegen, um sich den neuen Aufgaben widmen zu können.

Die nächste Eurobike in Frankfurt findet vom 24. bis 27. Juni 2026 statt. Internationale Ableger der Messe gibt es seit 2024 in Jakarta und ab nächstem Jahr in Istanbul, parallel zur Motorradmesse Motobike.

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/Eurobike-show>
Folgen auf Instagram: https://www.instagram.com/Eurobike_show
Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>
Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@Eurobikeshow>

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher
Tel.: +49 7541 708-310
E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionär:innen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke

Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomenden und sich rasant verändernden Fahrrad- und Ecomobility-B Branchen haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

Über die Fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführerin in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.