

## Eurobike Award 2026: Jetzt Innovationen der Bike- und Ecomobility-Branche einreichen

- **Hochkarätig besetzte Fachjury entscheidet über die Preisvergabe**
- **Teilnahme bis zum 17. April auch für Nicht-Aussteller möglich**
- **Exklusives PR- und Marketingpaket für die Preisträger**

**Frankfurt am Main** – Die Einreichungsphase für den Eurobike Award 2026 läuft: Noch bis 17. April 2026 können Unternehmen aus der internationalen Bike- und Ecomobility-Branche ihre Innovationen einreichen. Die renommierte Auszeichnung wird in diesem Jahr bereits zum 20. Mal verliehen. Der Eurobike Award zeichnet Produkte, Konzepte und Lösungen aus, die neue Impulse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility setzen – von technologischer Innovation über Design bis hin zu Nachhaltigkeit. Die prämierten Einreichungen werden im Rahmen der Eurobike vom 24. bis 27. Juni 2026 in Frankfurt am Main präsentiert.

### **Bühne für Innovation mit echtem Mehrwert**

Der Eurobike Award macht Innovationen sichtbar und wird für Preisträger zum starken Kommunikations- und Marketinghebel. Ausgezeichnete Produkte profitieren von internationaler Aufmerksamkeit, etwa durch die Preisverleihung zum Messeauftakt, die Präsentation in der Award-Sonderschau sowie die ganzjährige Präsenz in der Online-Galerie. Flankiert wird dies durch gezielte Medienarbeit und Kommunikationsmaterialien, wie das offizielle Award-Label für Produkte sowie digitale Kanäle. „Der Eurobike Award ist ein wichtiger Gradmesser für Innovationskraft und eine starke Bühne für die besten Entwicklungen“, sagt Kerstin Riedmüller, verantwortliche Projektmanagerin des Eurobike Award. „Als Weltleitmesse können wir ein solches Asset nicht nur unseren Ausstellern, sondern der gesamten Branche anbieten. Für die ausgezeichneten Unternehmen entsteht so ein echter Hebeleffekt.“

### **Herausragende Leistungen in zehn Kategorien**

Ob kompaktes E-Lastenrad für die Stadt, innovative Werkzeuge oder nachhaltiges Equipment: In insgesamt zehn Kategorien können Unternehmen ihre Produkte und Lösungen ins Rennen schicken. Expertinnen und Experten

aus unterschiedlichen Bereichen der Fahrradwelt bilden die internationale Jury und bewerten die Einreichungen nach klaren Qualitätskriterien – von Design und Funktion bis hin zu Nachhaltigkeit und Verarbeitung. Die Expertenjury besteht aus:

- Jessie Ridler (Technische Projektleiterin Minimal)
- Jan-Willem van Schaik (Chefredakteur Bike Europe)
- Nils Holger Moormann (Designer und Art Director)
- Katrin Dröge-Berzedjou (Inhaberin und Geschäftsführerin feine räder Bielefeld und Rachaus Mobility)
- Hanka Kupfernagel (Radsportlerin, mehrfache Welt- und Deutsche Meisterin, Unternehmerin)
- Milosz Kedracki (Gründer und Redakteur bikeBoard)
- Andrea Reidl (Freie Journalistin und Autorin)
- Marco Brust (Geschäftsführer Velotech)

#### **Eurobike Award: Infos, Termine und Downloads**

Alle Unternehmen der Bike- und Ecomobility Branche können teilnehmen – egal ob Hersteller, Händler oder Designer. Größe und Alter des Unternehmens spielen keine Rolle. Um jungen Talenten eine Bühne zu bieten, gelten für Start-Ups vergünstigte Konditionen (230 Euro bis drei Jahre nach Gründung). Auch Aussteller der diesjährigen Eurobike erhalten besondere Konditionen (460 Euro); Nicht-Aussteller zahlen 790 Euro. Die Einreichungsfrist endet am 17. April 2026. Alle Details zum Award erhalten Interessierte in den [Ausschreibungsunterlagen](#).

Weitere Informationen unter: [www.eurobike.com](http://www.eurobike.com).

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/Eurobike-show>

Folgen auf Instagram: [https://www.instagram.com/Eurobike\\_show](https://www.instagram.com/Eurobike_show)

Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>

Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@Eurobikeshow>

#### **Pressekontakt:**

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: [frank.gauss@messe-fn.de](mailto:frank.gauss@messe-fn.de)

**Über die Eurobike:**

Die Eurobike ist die führende internationale Fachmesse für die Fahrradbranche und den Bereich Ecomobility, also für nachhaltige, urbane Mobilitäts-, Transport- und Logistiklösungen. Zusammen mit allen Beteiligten aus Politik, Wirtschaft, Industrie und Gesellschaft schafft die Messe Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel, starke Partnerschaften und neue Geschäftsmodelle. Sie identifiziert aktuelle Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Alltagsmobilität.

**Über die Fairnamic GmbH:**

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture Fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als führende internationale Fachmesse für die Fahrradbranche und den Bereich Ecomobility ist die Fairnamic GmbH Marktführerin in den Themenwelt Avionik und nachhaltige, urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.