

Eurobike: Strategische Weichen neu gestellt

- **Neuer Messe-Termin: 1. bis 3. September 2027**
- **Feintuning zu neuem Konzept mit Beirat hat begonnen**
- **Fairnamic-Gesellschafter planen geänderte Entscheidungs-Hoheit über Eurobike**

Frankfurt am Main – Der neue Beirat der Eurobike hat am 19. Mai zum zweiten Mal getagt. In der Beiratssitzung wurden die Ergebnisse von rund 50 Brancheninterviews sowie das Feedback einer Kundenbefragung zu Termin, Dauer und Tagesfolge der Messe vorgestellt. Die Mehrheit der Branche hat sich klar für den September ausgesprochen, sodass die Eurobike 2027 vom 1. bis 3. September stattfinden wird. Wie im Januar angekündigt, ging es in den Interviews mit Ausstellern, Besuchern, Stakeholdern, internationalen Verbänden und Multiplikatoren um wichtige Leitplanken wie beispielsweise die Ausrichtung der Zielgruppen (B2B/B2C), Preisstruktur, Beteiligungsformate, Kuratierung, Hallenbelegung, oder Produktgruppen.

Aufbauend auf den Rückmeldungen in den Interviews setzen die Messemacher im Austausch mit dem Beirat jetzt auf einen klaren B2B-Fokus, die Rückgewinnung führender Bike-Marken und den Ausbau wichtiger Themenkomplexe wie Service, Werkstatt, Infrastruktur und Innovationen. Außerdem zieht die Eurobike in den Osten des Frankfurter Messegeländes mit den Hallen 3, 4 und 5 rund um die Agora, die als zentrale Freifläche viele neue Möglichkeiten für Testtracks und Demo-Areas bietet. Das angrenzende Forum und die Frankfurter Festhalle bieten weitere Möglichkeiten für Partner-Events und Networking. Das finale Messekonzept der Eurobike 2027 wird zur diesjährigen Eurobike vorgestellt.

Die Messe Frankfurt Exhibition GmbH und die Messe Friedrichshafen vollziehen darüber hinaus innerhalb ihres gemeinsamen Joint Ventures Fairnamic GmbH eine organisatorische Änderung: Die Entscheidungs-Hoheit über die Eurobike übernimmt ab sofort der Gesellschafter Messe Frankfurt. Hier werden auch die gebündelten Kräfte der Messe Frankfurt Gruppe eingesetzt, während die Messe Friedrichshafen die weitere Entwicklung der Luftfahrtmesse Aero vorantreibt.

Weitere Informationen unter: www.eurobike.com.



fairnamic GmbH
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
GERMANY
Phone: +49 7541 95995-0
www.fairnamic.com

Media and Communications:
Messe Friedrichshafen GmbH
Frank Gauß
Phone: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Markus Quint, Leiter Corporate Communications

Tel.: +49 69 7575-5905

Email: markus.quint@messefrankfurt.com

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die führende internationale Fachmesse für die Fahrradbranche und den Bereich Ecomobility, also für nachhaltige, urbane Mobilitäts-, Transport- und Logistiklösungen. Zusammen mit allen Beteiligten aus Politik, Wirtschaft, Industrie und Gesellschaft schafft die Messe Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel, starke Partnerschaften und neue Geschäftsmodelle. Sie identifiziert aktuelle Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Alltagsmobilität.

Über die Fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als führende internationale Fachmesse für die Fahrradbranche und den wachsenden Bereich Ecomobility ist die Fairnamic GmbH Marktführerin in den Themenwelt Avionik und nachhaltige, urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.