

Eurobike startet strategische Neuausrichtung mit Advisory Board

- **Institutionalisierter Branchendialog**
- **Strategieprozess „Eurobike ab 2027“ gestartet**
- **Eurobike 2026 als erster sichtbarer Meilenstein**

Frankfurt am Main – Mit der konstituierenden Sitzung des neu gegründeten Eurobike Advisory Boards hat die Fairnamic GmbH am 23. Februar die strategische Weiterentwicklung der Weltleitmesse eingeleitet. Das Gremium bringt führende nationale und internationale Marktteilnehmer zusammen, um die Eurobike in engem Schulterschluss mit der Branche und ihren einzelnen Segmenten neu auszurichten.

Stephan Kurzawski, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Frankfurt Exhibition GmbH und Vorsitzender des Advisory Boards, betont: „In den Gesprächen wurde sehr deutlich, dass viele Marktteilnehmer die zunehmende Fragmentierung der Messelandschaft mit Sorge betrachten. Umso wichtiger ist ein gemeinsames Leitbild für die Branche – eine starke, internationale Plattform, die Orientierung und Verlässlichkeit schafft.“

Philipp Ferger, Geschäftsführer der Fairnamic GmbH ergänzt: „Die Eurobike steht an einem strategischen Wendepunkt. Mit dem Advisory Board schaffen wir ein dauerhaftes Dialogformat, das Expertise, Marktkenntnis und Zukunftsperspektiven bündelt. Unser Ziel ist es, die Eurobike ab 2027 als globale Leitmesse für das Bike- und Ecomobility-Universum neu zu positionieren. Die Eurobike 2026 ist weit mehr als eine reguläre, kompakte Messeausgabe. Sie markiert den Auftakt einer konsequenten Neuausrichtung.“

Zur ersten Sitzung auf dem Frankfurter Messegelände kamen 8 Vertreterinnen und Vertreter aus Industrie, Handel, Verbänden und Dienstleistungen zusammen.

Neues Konzept ab 2027 – Eurobike 2026 erster Wegweiser

Im Zentrum der Sitzung stand der Fahrplan zur strategischen Neuausrichtung der Eurobike ab 2027. Auch der Termin im Jahresmessekalender ab 2027 wurde im Gremium offen diskutiert. Allgemeine Zustimmung erhielt das

formulierte Ziel, die internationale Leitfunktion der Messe zu stärken und Mehrwert für die verschiedenen Zielgruppen zu schaffen.

Ende Februar startet die Fairnamic GmbH einen strukturierten Dialogprozess mit rund 20 individuellen Workshops mit Marktteilnehmern aus unterschiedlichen Segmenten, die durch eine externe Strategie-Beratung durchgeführt werden. Ergebnisse und konzeptionelle Ansätze werden gemeinsam mit dem Advisory Board weiterentwickelt.

Als erster sichtbarer Schritt dieser strategischen Neuausrichtung informierten die Messeveranstalter über den aktuellen Planungsstand der Eurobike 2026. Bereits jetzt verzeichnet die Veranstaltung verbindliche Zusagen namhafter internationaler Marken aus unterschiedlichen Marktsegmenten.

Neue, kosteneffiziente Beteiligungsformate, eine breit angelegte nationale wie internationale Besucherkampagne sowie eine klar fokussierte Hallenstruktur unterstreichen die inhaltliche Schärfung der Veranstaltung. Die Eurobike 2026 markiert damit einen wichtigen Meilenstein und schafft die Grundlage für die strategische Ausrichtung ab 2027. Die nächste Sitzung des Advisory Boards ist in den kommenden zwei Monaten vorgesehen, um die nächsten konzeptionellen Schritte zu konkretisieren.

Vom 24. bis 27. Juni 2026 findet die 34. Eurobike, dann bereits zum fünften Mal in Frankfurt am Main statt. Internationale Ableger der Messe sind die Eurobike Jakarta, seit 2024, und die Eurobike Istanbul, die vom 22. bis 25. April 2026 parallel zur Motorradmesse Motobike ihre Premiere feiert.

Weitere Informationen unter: www.eurobike.com.

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die führende internationale Fachmesse für die Fahrradbranche und den Bereich Ecomobility, also für nachhaltige, urbane Mobilitäts-, Transport- und Logistiklösungen. Zusammen mit allen Beteiligten aus Politik, Wirtschaft, Industrie und

Gesellschaft schafft die Messe Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel, starke Partnerschaften und neue Geschäftsmodelle. Sie identifiziert aktuelle Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Alltagsmobilität.

Über die Fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als führende internationale Fachmesse für die Fahrradbranche und den wachsenden Bereich Ecomobility ist die Fairnamic GmbH Marktführerin in den Themenwelt Avionik und nachhaltige, urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.