

Eurobike öffnet Call for Contributions – Branchenstimmen gesucht für zukunftsweisende Diskussionen

- **Eurobike stärkt ihre Rolle als strategische Plattform und gibt der Branche eine Stimme**
- **Call for Contributions ermöglicht aktive Mitgestaltung relevanter Zukunftsthemen**
- **Einreichungen zu Trends und Innovationen sind bis 23. Januar 2026 möglich**

Friedrichshafen/Frankfurt am Main – Die Eurobike stärkt mit dem Call for Contributions ihre Rolle als strategischer Kompass der Mobilitätsbranche und eröffnet den Branchenakteuren die Möglichkeit, relevante und zentrale Zukunftsthemen einzubringen.

Die Fahrradbranche steht weiterhin vor tiefgreifenden Herausforderungen, die gemeinsame Lösungen erfordern. Dafür macht die Eurobike den Ausstellern und Branchenpartnern für 2026 das Angebot, sich aktiv einzubringen und die wichtigsten Themen sowie relevante Speaker vorzuschlagen.

Eurobike lädt Branche zur thematischen Mitgestaltung ein

Mit dem Call for Contributions lädt die Leitmesse für Mobilität und Fahrrad die ausstellende Industrie, Hersteller, Händler und andere Branchenakteure ein, ihre Themen, Herausforderungen und Ideen einzubringen. Die Eurobike will damit noch stärker zuhören, was die Branche aktuell am meisten beschäftigt und aufgrund der eingereichten Themen das offizielle Programm so relevant wie möglich gestalten.

„Gerade in turbulenten Märkten entscheidet Orientierung über Erfolg. Mit der Eurobike wir bieten eine globale Plattform und möchten Impulse setzen, die Unternehmen helfen, strategisch und innovativ voranzukommen“, sagt Stefan Reisinger, Geschäftsführer des Messeveranstalters Fairnamic. „Wir wollen denjenigen eine Stimme geben, die die Zukunft der Branche aktiv mitgestalten möchten und sehen es als essenziell an, hier eine weitere Option der Mitgestaltung bei der Eurobike zu präsentieren.“

Einreichung von Themenvorschlägen

Gesucht werden insbesondere Impulse zu aktuellen Markttrends, Produktinnovationen, Technologie, Handelsneuheiten, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, politischen Rahmenbedingungen, Mobilitätstrends und Best Practices aus der internationalen und nationalen Fahrradbranche.

Interessierte können ihre Vorschläge bis zum 23. Januar 2026 über das Webformular auf der Eurobike-Website einreichen, welches [hier](#) zu finden ist. Eine kurze Themenbeschreibung reicht aus; Hinweise auf mögliche Speaker*innen oder gewünschte Formate sind willkommen. Nach der Eingabe werden die Einreichungen durch die Eurobike geprüft.

Weitere Informationen:

Die 34. Eurobike findet von Mittwoch, 24. bis Samstag, 27. Juni 2026 auf dem Gelände der Messe Frankfurt am Main statt. Weitere Informationen unter:

www.eurobike.com.

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/eurobike-show>

Folgen auf Instagram: https://www.instagram.com/eurobike_show

Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>

Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@eurobikeshow>

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionär:innen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomenden und sich rasant verändernden Fahrrad- und Ecomobility-Branchen haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

Über die fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für

innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführerin in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.