

Eurobike löst Partizipationsversprechen mit Beiratsgründung ein

- Eurobike gründet Messebeirat
- Stephan Kurzawski, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Frankfurt, übernimmt ersten Beiratsvorsitz
- Beirat verstetigt Austausch und berät bei strategischer Weiterentwicklung

Friedrichshafen/Frankfurt am Main – Die Eurobike als weltweit führende Plattform für Fahrrad und Ecomobility gründet einen Beirat, der den Dialog mit nationalen und internationalen Partner:innen und der gesamten Branche weiter vertiefen wird. Mit der Gründung des Beirats setzt die Fairnamic einen zentralen Impuls, um den Dialogprozess mit der Branche zu vertiefen und ein institutionelles Format für die gemeinsame Weiterentwicklung der Eurobike zu schaffen. Die Leitmesse hat eine erfolgreiche Geschichte der Branchenbeteiligung und geht auf dieser Grundlage den nächsten Schritt.

So wurden in den vergangenen Monaten wichtige Anpassungen wie die Verkürzung der Messelaufzeit, neue Beteiligungsmodelle für Ausstellende oder die Neuausrichtung des Kongressprogramms auch auf Impulse aus der Branche hin beschlossen. Der kontinuierliche Austausch zwischen Messe und Marktteilnehmenden steht im Kern der Beiratsgründung, mit der die Eurobike einen weiteren Baustein ihrer strategischen Weiterentwicklung umsetzt.

Stephan Kurzawski übernimmt Beirats-Vorsitz

Den Vorsitz des neu gegründeten Messebeirats übernimmt Stephan Kurzawski, Mitglied der Geschäftsleitung von Fairnamic-Gesellschafter Messe Frankfurt. Bei der Messe Frankfurt ist Kurzawski als Senior Vice President Consumer Good, Automotive and Textile Shows and Sales für eine Reihe von Konsumgütermessen verantwortlich und bringt eine herausragende Expertise über die internationale Messelandschaft in den Beirat ein.

Der Beirat wird schnellstmöglich handlungsfähig sein, seine Zusammensetzung soll den Geist des Dialogs mit der gesamten Branche reflektieren: National, international, kompetent und multiperspektivisch. Erste Ansprachen mit potenziellen Beteiligten sind bereits in vollem Gang. Ausdrücklich sind auch die

Verbände, Institutionen und Initiativen rund ums Fahrrad, E-Bike und Ecomobility eingeladen, sich hier einzubringen und gemeinsam mit den Messeveranstaltern den Weg weiterzugehen. Der Messebeirat begleitet künftig die konzeptionelle Weiterentwicklung der Eurobike und berät das Messteam in strategischen und programmatischen Fragen.

Die fairnamic als Eurobike-Veranstalter geht gemeinsam mit ihren Gesellschaftern, Messe Frankfurt und Messe Friedrichshafen, einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung einer erfolgreichen Eurobike 2026. Die 34. Eurobike findet von Mittwoch, 24. bis Samstag, 27. Juni 2026 auf dem Gelände der Messe Frankfurt am Main statt. Weitere Informationen unter:

www.Eurobike.com.

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/Eurobike-show>

Folgen auf Instagram: https://www.instagram.com/Eurobike_show

Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>

Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@Eurobikeshow>

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionär:innen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomenden und sich rasant verändernden Fahrrad- und Ecomobility-Branchen haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

Über die fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführerin in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmesen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.