

Eurobike und Cycle Cafe stärken Netzwerkmöglichkeiten zum Standortjubiläum

- **Fünf Jahre Eurobike Frankfurt, fünf Jahre Cycle Cafe Networking Hub**
- **Die zentrale Netzwerkmöglichkeit für Friends & Family der Fahrradbranche**
- **Neue Angebote für ausstellende Unternehmen**

Friedrichshafen/Frankfurt am Main – Wenn vom 24. bis 27. Juni 2026 die Weltleitmesse Eurobike ihre Tore zum fünften Mal auf der Messe Frankfurt öffnet, wird auch das Cycle Cafe Networking Hub einer der zentralen Treffpunkte während der drei Business-Days und des Festival-Tags sein.

Der Bereich rund um das pinke Sofa wird das richtige Umfeld zum erfolgreichen Netzwerken bieten und ein Treffpunkt für Friends & Family der Fahrradbranche und weit darüber hinaus sein. Ob für neue Kooperationen in der Fahrradindustrie, Diskussionen über den Radsport oder einfach aufgrund der Liebe zu gutem Kaffee: Beim Cycle Cafe sind alle herzlich willkommen, sich in lockerer Atmosphäre den großen Fragen der Branche zu widmen, neue Leute kennenzulernen oder die wichtigsten Themen des Tages zu besprechen.

Stefan Reisinger, Geschäftsführer des Messeveranstalters Fairnamic erklärt: „Die offene Networking-Zone des Cycle Cafe lädt auch 2026 wieder große und kleine Marken der Branche, Dienstleister und Händler zu Business-Meetings, Community-Treffen und inspirierenden Gesprächen ein. Dass Thorsten Frahm und sein Team uns über so viele Jahre die Treue halten, spricht für den Erfolg des Networking Hubs und zeigt, wie unersetzbar die Eurobike als Plattform für Treffen und Gespräche ist.“

Adrien Sockeel-Ponchel, Eurobike Head of Sales & Exhibitor Service ergänzt: „Wir arbeiten derzeit an neuen Paketangeboten für unsere Ausstellenden und haben gemeinsam mit ihnen auch schon neue Standkonzepte entwickelt. Wenn also beim Cycle Cafe Gespräche geführt und Kontakte geknüpft werden, werden Neuheiten in unmittelbarer Nähe am Stand präsentiert.“

Thorsten Frahm, Inhaber der Sportmarketing-Consultingagentur Frahm Sporting und Gründer des Cycle Cafes freut sich, „wieder als zentraler

Bestandteil bei der Eurobike dabei zu sein und gemeinsam das fünfte Mal Frankfurt zu feiern. Gerade jetzt ist ein Networking Space zum Austausch für die Branche essenzieller denn je und wir sind für alle da und offen!“

Austausch und Kontakt: Kernelemente einer Weltleitmesse

Die Möglichkeit, sich über Unternehmens- und Ländergrenzen hinweg auszutauschen, zu vernetzen und neue Partner zu gewinnen, hält Messechef Stefan Reisinger weiterhin für ein zentrales Merkmal einer erfolgreichen Weltleitmesse: „Die Fahrradindustrie der Welt kommt einmal im Jahr persönlich zusammen. Dieser Austausch ist für die erfolgreiche Entwicklung der Branche von herausragender Bedeutung.“

Weitere Informationen:

Die 34. EUROBIKE findet von Mittwoch, 24. bis Samstag, 27. Juni 2026 auf dem Gelände der Messe Frankfurt am Main statt. Weitere Informationen unter:

www.eurobike.com

Folgen auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/eurobike-show>

Folgen auf Instagram: https://www.instagram.com/eurobike_show

Folgen auf Facebook: <https://facebook.com/Eurobike.tradeshow>

Folgen auf YouTube: <https://youtube.com/@eurobikeshow>

Pressekontakt:

Frank Gauß, Leiter Kommunikation & Pressesprecher

Tel.: +49 7541 708-310

E-Mail: frank.gauss@messe-fn.de

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionär:innen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomenden und sich rasant verändernden Fahrrad- und Ecomobility-Branchen haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen.

Über die fairnamic GmbH:

Das 2021 von den beiden Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen gegründete Joint Venture fairnamic GmbH ist ein hochspezialisierter Veranstalter für

innovative und zukünftige Mobilität. Mit der AERO – Internationale Leitmesse für die allgemeine Luftfahrt sowie der Eurobike als Weltleitmesse für Fahrrad, E-Bike und Ecomobility ist die fairnamic GmbH Marktführerin in den Themenwelt Avionik und urbane Mobilität. Durch gebündelte Kompetenzen, Marktexpertise, globale Netzwerke, Markenstärke und Agilität baut die fairnamic GmbH die Marktposition ihrer beiden Leitmessen sowie internationalen Satelliten sukzessive global weiter aus.