

● ● Eurobike



# EUROBIKE AWARD

Welche Chancen der  
EUROBIKE AWARD für  
euer Marketing bietet





# Der AWARD

Der Eurobike-Award zeichnet die innovativsten, relevantesten und nachhaltigsten Neuheiten der gesamten Bike- und Ecomobility-Branche in zehn Kategorien aus. Er wird seit über 20 Jahren vergeben und ist einer der wichtigsten und reichweitenstärksten Awards in der Branche. Er ist ein vielseitig einsetzbares Instrument für die Kommunikation eures Erfolges und damit ein wirksames Marketingtool.

**Eine Expertenjury bewertet die Einreichungen nach Kriterien wie Innovation, Funktion, Design, Material und Verarbeitungsqualität sowie Nachhaltigkeit.**



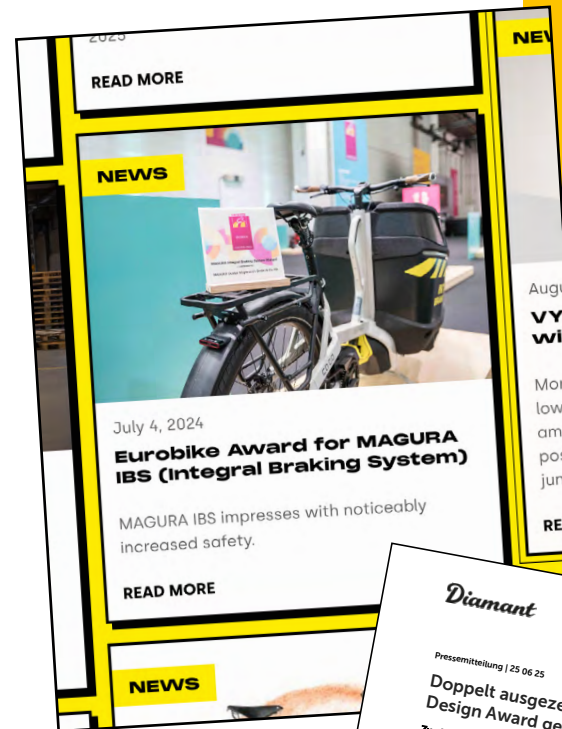
# Eure Pressearbeit

Als Preisträger könnt ihr ab dem 24.06.2026 (Tag der Preisverleihung) an die Medien herantreten und über eure Auszeichnung berichten.

Die Meldung sollte darstellen, welches Produkt ausgezeichnet wurde und warum. Dabei leistet das Juryurteil, das für alle ausgezeichneten Produkte bereitgestellt wird, einen wichtigen Beitrag. In der Meldung können auch die Gründe für die Innovationskraft erläutert werden. Wichtig: Der Text darf nicht zu werblich sein, sondern sollte sachlich bleiben. Idealerweise wird ein Zitat eingefügt, zum Beispiel von der Produktentwicklung oder der Geschäftsführung.

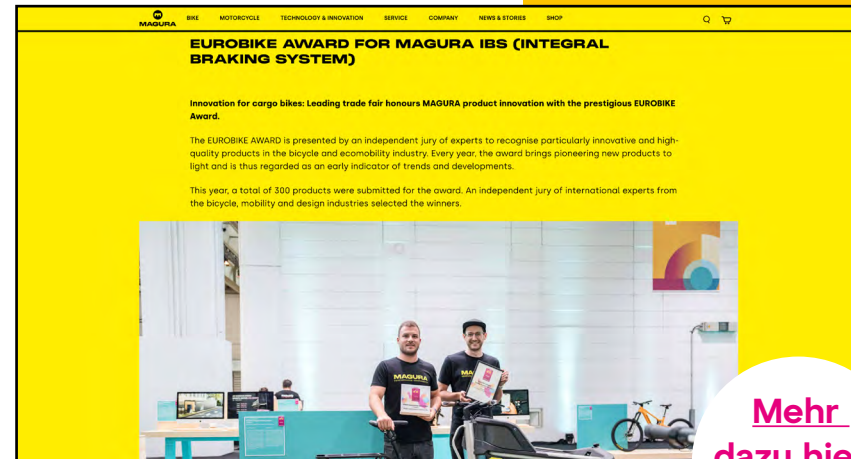
Bilder bereichern die Meldung. Mit attraktivem Bildmaterial steigen die Chancen für eine Veröffentlichung. Die Preisverleihung und die exklusive Ausstellung der prämierten Produkte bieten in jedem Fall passende Motive.

**Was wir tun:** Rund um den Award gibt es mindestens drei Medienaussendungen an alle relevanten Fachmedien, national wie international. Damit bleibt der EUROBIKE AWARD im Gespräch und die Preisträger werden vorgestellt.

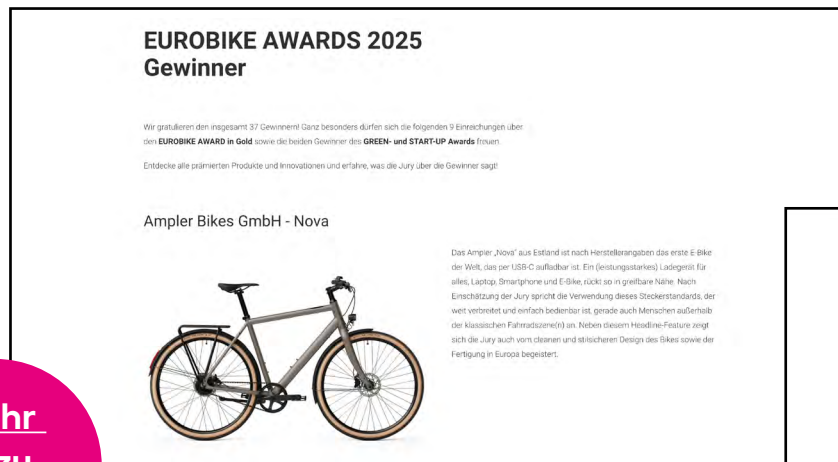


# Die Website

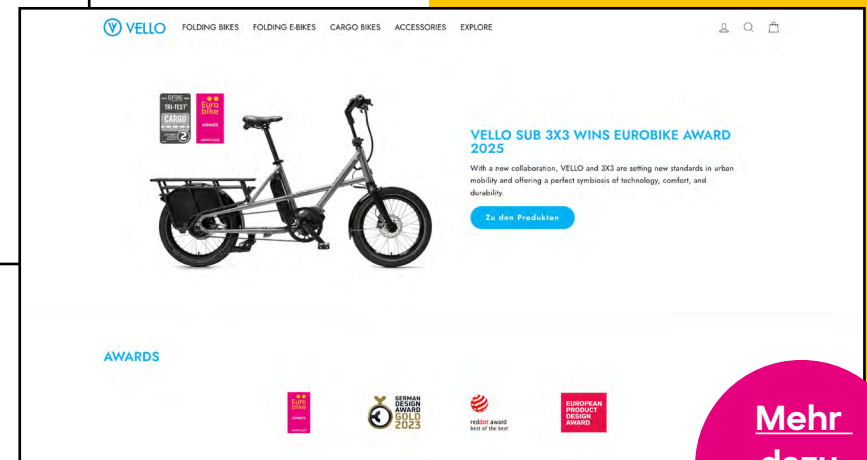
**Die Auszeichnung sollte in jedem Fall auf eurer Website veröffentlicht werden.** Idealerweise mit einer kurzen Erläuterung zur Bedeutung des Awards. Ein Zitat eines Mitarbeiters oder der Geschäftsführung macht die Darstellung interessanter und unterstreicht die Bedeutung der Auszeichnung. Das Juryurteil ist hier ebenfalls gut platziert und weist auf die Qualität der Auszeichnung hin.



[Mehr dazu hier!](#)



[Mehr dazu hier!](#)



[Mehr dazu hier!](#)

**Was wir tun:** Wir präsentieren in einer Online-Galerie auf der EUROBIKE-Webseite alle ausgezeichneten Produkte mit Bild und Juryurteil.



# Digitale Kommunikation

Die Erfolgsgeschichte rund um die Award-Teilnahme kann auf Blogs und in Newslettern veröffentlicht werden. Das Label sollte in alle Kommunikationskanäle integriert werden.

Auch in der E-Mail-Kommunikation könnt ihr das Logo platzieren. Es sollte fester Bestandteil der E-Mail-Signatur sein.

**Was wir tun:** Wir liefern Euch einen „Footer“ mit dem Hinweis „**Wir sind ausgezeichnet**“ – EB-Award



## toraman bikes

Werbellinstr. 51, 12053 Berlin

T +49 30 43920192

info@toramanbikes.com, www.toramanbikes.com



## VELLO GmbH

Reinprechtsdorfer Str. 58-60

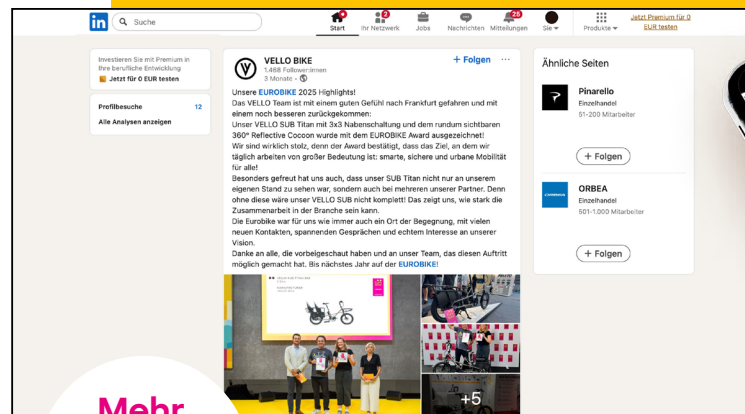
1050 Vienna, Austria

# Social Media

Verkündet euren Erfolg über die **Social-Media-Kanäle wie LinkedIn oder Instagram**. Nutzt nicht nur den Firmenaccount, sondern motiviert auch Mitarbeitende und Freunde zu posten, teilen, liken.

Hier könnt ihr beispielsweise Fotos und Reels der Preisverleihung verwenden – die Möglichkeiten des Storytelling sind vielfältig.

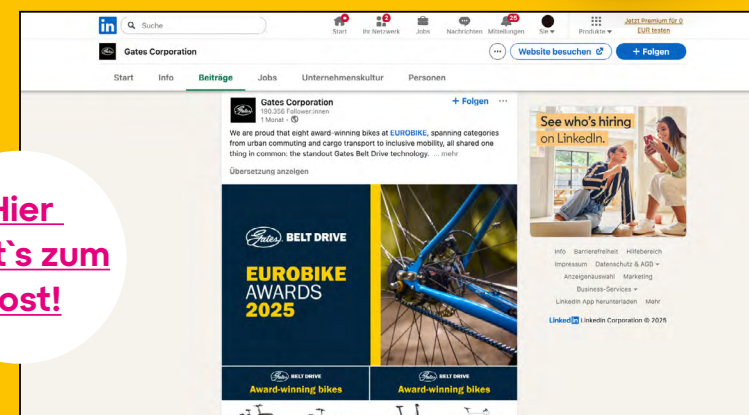
**Was wir tun:** Wir berichten zu verschiedenen Anlässen in Social Media über den Award, zum Beispiel zur Jurysitzung, zur Preisverleihung und zur Verkündung der Preisträger. Mit einer über 20-jährigen Erfolgsgeschichte hat der EUROBIKE AWARD ein besonderes Renommee erlangt. Über unsere reichweitenstarken Kanäle wird die gesamte Branche – und darüber hinaus – über euren Erfolg informiert.



**Mehr dazu hier!**



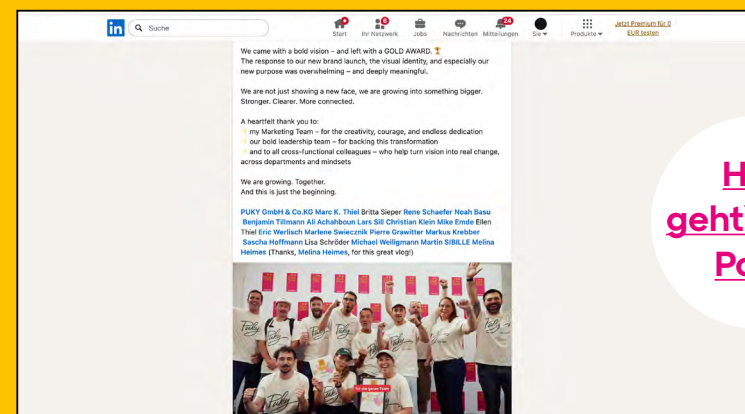
**Zum Post!**



**Hier geht's zum Post!**



**Zum Post!**



**Hier geht's zum Post!**



# Die Preisverleihung

Am Abend des 24. Juni 2026 wird im Rahmen der Preisverleihung verkündet, welches Produkt den Award und welches eine Sonderauszeichnung erhalten hat. **Alle ausgezeichneten Unternehmen werden auf die Bühne gebeten.** Dieser Moment der Preisübergabe auf der Bühne wird von unseren Fotografen festgehalten. Es besteht zudem die Möglichkeit, weitere Teamaufnahmen vor der Fotowand im Bild festzuhalten.

**Was wir tun:** Alle Preisträger werden im Rahmen der Preisverleihung auf die Bühne gebeten und erhalten ihre Trophäe, eine Urkunde sowie ein digitales Label. Damit kann der Erfolg sichtbar nach außen getragen werden.

Wir stellen professionelle Fotografenbilder aller Preisträger direkt im Anschluss an die Preisverleihung zur Verfügung.

Alle Preisträger erhalten eine Einladung zur Preisverleihung, die sehr medien- und öffentlichkeitswirksam ist. Zahlreiche Medienvertreter nehmen hieran teil. Im Anschluss an die offizielle Verleihung wird der Erfolg gemeinsam gefeiert.





# Während der EUROBIKE

Die EUROBIKE ist ein idealer Ort, um die Auszeichnung sichtbar zu machen. Hier bieten sich vielfältige Möglichkeiten. Die Integration der Auszeichnung in den Messeauftritt erhöht die Aufmerksamkeit. Hier kann auch ein Verweis auf die exklusive AWARD-Ausstellung erfolgen.

**Was wir tun:** Wir stellen einen exklusiven Ausstellungsbereich nur für die AWARD-Produkte während der gesamten Messelaufzeit bereit, in dem alle prämierten Produkte einschließlich Jurybegründung präsentiert werden.





# Branding von Produkten, Produktinformationen und Verpackungen

Brandet prämierte Produkte, Verpackungen oder Produktpräsentationen mit dem Label.

**Was wir tun:** Wir stellen das Award-Label in digitaler Form zur Verfügung.







## Kommunikation intern

**Kommuniziert und feiert den Erfolg auch intern.**  
Die Auszeichnung wirkt als Motivationsschub für eure Mitarbeiter und kann auch bei der Gewinnung neuer Mitarbeiter wirken.