

Eurobike Award 2026

Factsheet

Eurobike

● ● Eurobike

Congratulations to
all the winners
and have a great
evening!





EUROBIKE AWARD 2026

Der Innovationspreis für das Bike- und Ecomobility Universum

Der EUROBIKE AWARD 2026 richtet sich an Pioniere der Bike- und Ecomobility-Branche, die mit klugen Ideen, überzeugenden Produkten oder smarten Services den Weg in die Mobilität der Zukunft weisen. Der EUROBIKE AWARD wird in diesem Jahr zum 20. Mal verliehen.

Gesucht werden die besten Produkte und Konzepte der Bike- und Ecomobility Welt: von Unternehmen, die nicht stehen bleiben, sondern Mobilität neu denken. Ausgezeichnet werden Lösungen, die Innovation, Nachhaltigkeit und Nutzerorientierung überzeugend verbinden. Nutze die Chance, dein Produkt sichtbar zu machen und dich im nationalen wie internationalen Branchenumfeld klar zu positionieren.



AWARD Auszeichnungen



Winner

Die »EUROBIKE AWARD«-Auszeichnung würdigt herausragend und vorbildlich umgesetzte Produkte im Kontext einer spezifischen Kategorie.



Gold

Die »Gold«-Auszeichnung des EUROBIKE AWARDS ist die höchste Auszeichnung, die für exzellente und innovative Produktneuheiten verliehen wird. Die Jury kürt mindestens einen Gold-Preisträger pro Kategorie.



Green

Die »Green«-Auszeichnung wird für bemerkenswerte Produktinnovationen im Bereich Nachhaltigkeit verliehen.



Start-Up

Die »Start-Up«-Auszeichnung wird für besonders herausragende Produktinnovationen eines Start-Ups verliehen.

Dein Nutzen auf einen Blick



Fokus auf Dein Produkt / Deine Dienstleistung

Der Award sorgt für ein positives Image: durch eine positive Produktpräsentation, bessere Sichtbarkeit und die Lenkung der Aufmerksamkeit auf dein Produkt. Du kannst dich als Unternehmen mit dem Award exzellent positionieren.

Der EUROBIKE AWARD hilft dabei, sich vom Wettbewerb abzuheben und sich in der ersten Reihe zu platzieren. Er sorgt national wie international für Aufmerksamkeit.



Marketingtool

Nutze das Award-Label für deine gesamte Unternehmenskommunikation – idealerweise gleich am Messestand. Es lässt sich vielseitig im gesamten Marketing einsetzen.



Mediale Aufmerksamkeit

Du profitierst von unserer reichweitenstarken Medienarbeit, unseren Social-Media-Kanälen sowie Kooperationen mit führenden Fachmedien. Wir kommunizieren deine Auszeichnung an Entscheidungsträger:Innen aus Wirtschaft, Politik und Medien.

Dein Nutzen auf einen Blick



Preisverleihung

Alle Gewinner werden auf der Preisverleihung am ersten Abend der EUROBIKE medien- und öffentlichkeitswirksam vorgestellt und es wird gemeinsam gefeiert und angestoßen.

EUROBIKE AWARDS 2025 Gewinner

Wir gratulieren den insgesamt 37 Gewinnern! Ganz besonders dürfen sich die folgenden 9 Einreichungen über den **EUROBIKE AWARD In Gold** sowie die beiden Gewinner des **GREEN- und START-UP Awards** freuen!

Entdecke alle prämierten Produkte und Innovationen und erfahre, was die Jury über die Gewinner sagt!

Leatt - 5.0 Gravity



Der Full-Face-Helm „5.0 Gravity“ von Leatt überrascht durch sein geringes Gewicht – trotz des visual mächtigen Erscheinungs. Auch mit Teil-Carbonhülle ist der Helm leichter als andere mit Voll-Carbonhülle. Besonders gefällt der Jury das markante, eigenständige Design und die tadellose Verarbeitung des Helms. Sie hebt außerdem die Anpassbarkeit durch das BOA-Fit-System und den hervorragenden Sitz durch die verstellbaren Wangen-Pads hervor. Die Schirmverlängerung für schlechtes Wetter gibt dem Helm ein größeres Einsatzspektrum.

Online-Galerie

Unternehmen werden mit ihren Gewinnerprodukten ein Jahr lang in unserer [Online-Award-Galerie](#) präsentiert.



Netzwerken

Die Auszeichnung bietet die Gelegenheit, sich mit anderen erfolgreichen Teilnehmern zu vernetzen und Erfahrungen sowie Erfolgsrezepte auszutauschen. Darüber hinaus eröffnet sie den Zugang zur internationalen Expertenjury – und damit wertvolle Einblicke und Dialoge mit führenden Köpfen der Branche.

Anna Buchmann

CEO & Co-Founder NOCA Mobility

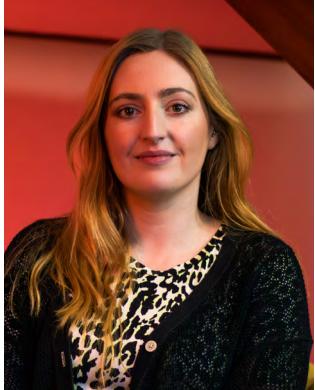
„Wir haben uns nicht nur für NOCA über den Eurobike Award gefreut, sondern auch, dass das Thema Digitalisierung und Datenmanagement durch die Ehrung so viel Aufmerksamkeit erhalten hat.

Die Auszeichnung hat spürbar die Sichtbarkeit unserer Lösung in der Branche gestärkt und uns nochmal einen extra Schub Motivation gegeben.“



Die Jury 2026

Die Zusammensetzung der unabhängigen, internationalen Expertenjury spiegelt die Vielseitigkeit der Auszeichnung wieder.

**JESSIE RIDLER**

Technische Projektleiterin
Minimal; Design-Ingenieurin

**JAN-WILLEM
VAN SCHAIK**

Chefredakteur Bike Europe

**NILS HOLGER
MOORMANN**

mehrfach ausgezeichneter
Designer und Art Director

**KATRIN
DRÖGE-BERZEDJOU**

Inhaberin und Geschäftsführerin feine räder Bielefeld
GmbH & Co. KG und Radhaus
Mobility GmbH & Co.KG

**HANKA KUPFERNAGEL**

Radsportlerin, 8-fache Weltmeisterin, 35-fache deutsche Meisterin in verschiedenen Disziplinen, Unternehmerin, Kommentatorin

**MIŁOSZ KEDRACKI**

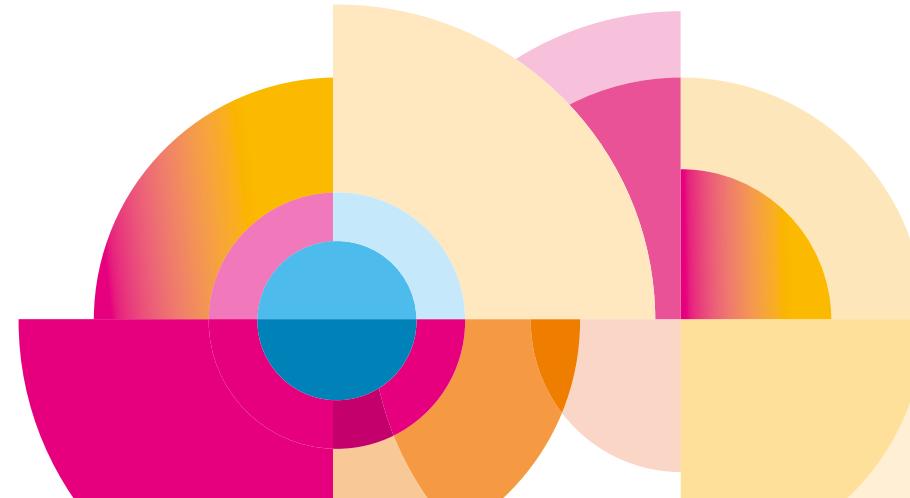
Gründer und Redakteur
bikeBoard, erfahrener
Radtester

**ANDREA REIDL**

Freie Journalistin und
Autorin

**MARCO BRUST**

Geschäftsführer Velotech



Termine und Teilnahmegebühren

Termine	
Ausschreibungsstart	26. Januar 2026
Einreichungsfrist	17. April 2026
Vorjury	27.–30. April 2026
Jurysitzung	20.–21. Mai 2026
Veröffentlichung der Gewinner:Innen und Preisverleihung	24. Juni 2026

Teilnahmegebühren	
Austeller der EUROBIKE 2026	460 €*
Nicht-Aussteller der EUROBIKE 2026	790 €*
Start-Ups** (Gründung liegt nicht länger als drei Jahre zurück)	230 €*

Diese Gebühren stellen Teilnahmegebühren dar und fallen bei Einreichung an, unabhängig davon, ob das Produkt ausgezeichnet wird oder nicht. Im Falle einer Auszeichnung kommen keine weiteren Kosten hinzu.

*Die Teilnahmegebühren fallen pro eingereichtem Produkt an zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

** Start-Ups müssen ein gesondertes Formular einreichen.

Weitere Informationen sind unter eurobike.com verfügbar.

[Anmeldelink](#) und [Start-Up-Formular](#).



Wer kann teilnehmen?

Teilnehmen können Unternehmen der Bike- und Ecomobility-Branche, z.B. Designer, Hersteller, Händler - unabhängig von Alter und Größe der Unternehmen. Auch Start-Ups können teilnehmen – zu vergünstigten Konditionen. Aussteller der EUROBIKE 2026 profitieren von besonderen Konditionen.

Bewertungskriterien

Die Einreichungen werden durch die Expertenjury auf folgende Kriterien überprüft und sollen durch herausragende Leistungen überzeugen:

- Innovationsgrad
- Funktionalität
- Design
- Verarbeitungsqualität und Materialauswahl
- Nachhaltigkeit

Die Reihenfolge der genannten Kriterien ist kein Hinweis auf die Gewichtung. Diese obliegt der Jury.



Kategorien

Einreichungen sind in folgenden Kategorien möglich:

1. FAHRRÄDER

Alle Arten von Fahrrädern ohne E-Antriebssystem

2. E-BIKES

Alle Arten von Fahrrädern mit E-Antriebssystem

3. LEICHTELEKTOFAHRZEUGE / KLEINKRÄFTRÄDER

Leichtes zweirädriges Kraftfahrzeug
Leichtes vierrädriges Kraftfahrzeug,
Dreirädriges Kleinkraftrad, etc.

4. ELEKTROKLEINSTFAHRZEUGE

E-Scooter, Segways, Elektroskateboards, Monowheels, Onewheels, Hoverboards, E-Skates, etc.

5. KOMPONENTEN

Lenker, Bremsen, Zahnräder, Pedale, Dynamos, Rahmen, Bereifung, Gabeln, Sattel, elektrische Komponenten, etc.

6. ZUBEHÖR

Geschwindigkeitsmesser, Wasserflaschen, Klingeln, Pumpen, Griffe, Taschen, Lichter, Schlosser, Werkzeug, etc.

7. BEKLEIDUNG UND ACCESSOIRES

Hosen, Trikots, Jacken, Unterwäsche, Schuhe, Helme, Handschuhe, Brillen, Rucksäcke, etc.

8. DIGITALE LÖSUNGEN

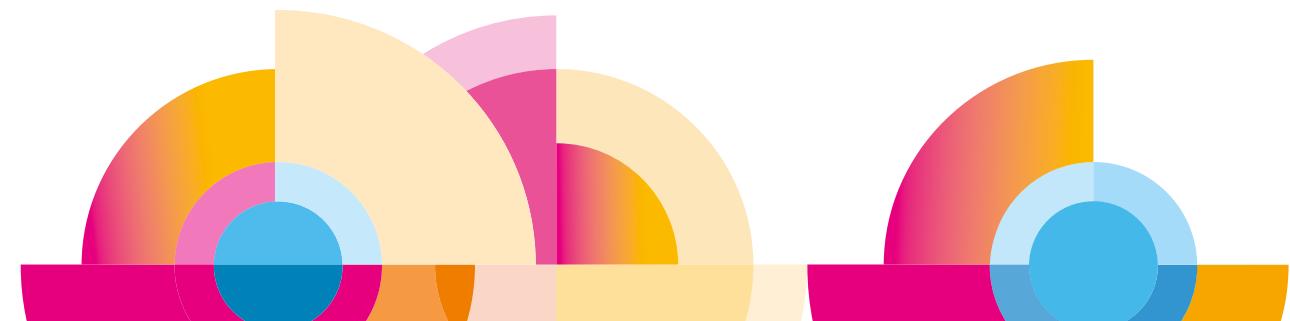
Apps, Konzepte, Kampagnen, Sharing-Konzepte, etc.

9. MOBILITÄTSLÖSUNGEN UND -INFRASTRUKTUR

Smart Facilities, Stadtmobiliar, Flotten- und Fuhrparklösungen, Micro Hubs, Mobility on Demand, Konzepte, etc.

10. ADVENTURE-EQUIPMENT

Zelte, Schlafsäcke, Isomatten, Campingkocher, Geschirr & Besteck, etc.



Einreichung

Ergänzend zur Anmeldung zur Teilnahme ist eine kurze Präsentation des Produkts, des Prototypen oder der Dienstleistung erforderlich. Dies erfolgt in einem Online-Tool in schriftlicher Form. Achte hierbei auf eine aussagekräftige Beschreibung. Konkrete Spezifikationen und Innovationscharakter können in ergänzenden upload-Dateien übermittelt werden.

Zudem können Bilder, Fotos und Filmmaterial hochgeladen werden. Der Versand der Produkte, nach erfolgreichem Durchlaufen

der Vorjury, erfolgt auf eigene Kosten. Weitere Informationen dazu finden sich im Anmeldetool. Alle eingehenden Einreichungen werden für die Jurysitzung entsprechend aufbereitet.



Ansprechpartner



Kerstin Riedmüller

Projektmanagerin EUROBIKE
fairnamic GmbH

Tel.: +49 7541 95995 40
Mobil: +49 151 59907779
Email: kerstin.riedmueller@fairnamic.com



Laura Schwammel

Tel.: +49 69 24 74 48-656
Email: eurobikeaward@gdc.de