

● ● Eurobike

Shaping What's Next. Together.

**Partnermodelle
der EUROBIKE 2026**

24.–27. Juni 2026

Messe Frankfurt

EUROBIKE Festival: 27. Juni



Werde Partner der EUROBIKE!

1. Auf Zukunftsthemen setzen

Positioniere deine Marke dort, wo es um nachhaltige Mobilität und urbane Lebensqualität geht. **Als Partner der EUROBIKE wirst du Teil eines wachsenden Zukunftsökosystems** und stärkst zugleich deine Sichtbarkeit als verantwortungsvolle, attraktive Arbeitgebermarke.

2. Medienpräsenz maximieren

Profitiere von der starken nationalen und internationalen Medienreichweite der EUROBIKE sowie crossmedialen Formaten, die **deine Marke weit über die Messe hinaus sichtbar machen**. 2025 berichteten 995 Medienvertreter aus 35 Nationen über die EUROBIKE.

3. Chancenreiche Kontakte knüpfen

Erreiche hochinteressierte, kaufkräftige Besucher*innen und relevante B2B-Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Verbänden und Medien. Die **EUROBIKE vernetzt dich** und schafft Raum für Austausch, Innovation und neue Businessmodelle.

4. Marken emotional aufladen

Die EUROBIKE begeistert als **Event** mit Festivalcharakter, **bei dem Besucher*innen deine Marke live erleben** und positive Emotionen direkt damit verbinden. Das ist die Gelegenheit deine Marke positiv aufzuladen.



Unsere Partnermodelle

Area-Partner

Werde Partner für eine Area der EUROBIKE. Dies ist auch exklusiv im Rahmen einer Gold-Partnerschaft möglich.

Unter Area-Partnerschaften fallen beispielsweise:

- Test-Track-Partnerschaft
- Action-Area-Partnerschaft
- Kids-Area-Partnerschaft

Hast du Interesse daran, eure Sichtbarkeit auf der Eurobike zu erhöhen – verbunden mit einem Thema, das auf eure Markenstrategie einzahlt? Sprich uns an!

Event-Partner

Werde Partner für ein Event der EUROBIKE. Dies ist auch exklusiv im Rahmen einer Gold-Partnerschaft möglich.

Unter Event-Partnerschaften fallen beispielsweise:

- EUROBIKE-Party-Partnerschaft
- Fuck-Up-Beers-Partnerschaft
- Social-Ride-Partnerschaft

Möchtest du eure Präsenz vor Ort im Rahmen eines Events stärken, das optimal zu eurer Markenstrategie passt – und das auf der EUROBIKE?
Dann sprich uns gerne an!

Themen-Partner

Werde Partner für ein Thema der EUROBIKE. Dies ist auch exklusiv im Rahmen einer Gold-Partnerschaft möglich.

Unter Themen-Partnerschaften fallen beispielsweise:

- Mobilitäts-Partnerschaft
- Nachhaltigkeits-Partnerschaft
- Partnerland

Möchtest du eure Sichtbarkeit rund um ein spezifisches Thema stärken, das eure Markenstrategie unterstützt – und das auf der EUROBIKE?
Dann komm gerne auf uns zu!

Presenting-Partner

Werde der Presenting Partner der EUROBIKE und nutze so die große Strahlkraft und Reichweite der Marke EUROBIKE, um deine Marke im Markt zu positionieren.

Mit einem Co-Branding über alle Medien und Kommunikationskanäle der EUROBIKE hinweg profitiert eure Marke von der einzigartigen Bedeutung der EUROBIKE in der Fahrradbranche und in den Bereichen Freizeit, Sport, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Interesse geweckt? Sprich uns gerne an!

Paketübersicht

	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN
				EUROBIKE supported by (Nennung deiner Brand)
Logo-Aufnahme in die Sponsoren-Liste und in ausgewählte Werbe- und Kommunikations-Maßnahmen sowie auf die Partnerwand an den Eingängen	✓	✓	✓	✓
Markenwerbung PRINT B2B + B2C ** > Guide/Anzeige > Show Daily/Anzeigen-Strecke über alle 4 Ausgaben	1/2 Seite –	1/1 Seite 1/2 Seite	2/1 Seite 1/1 Seite	2/1 Seite 1/1 Seite
Markenwerbung ONLINE B2B + B2C > Bannerwerbungs-Paket aus Medienpaketmanager (Start- bzw. Themenseite eurobike.com, Startseite EUROBIKE-Veranstaltungs-App) > Meldung im e-Newsletter inkl. Bannerschaltung > 1 Social Media Post (Facebook + Instagram)	Paket M 1 Themenseite ✓ ✓	Paket L Themenseiten (max. 3) ✓ ✓	Paket XL* Start- und Themenseiten (max. 5) ✓ ✓	Paket XL* Start- und Themenseiten (max. 5) ✓ ✓
On Site Präsenz: Gelände-Branding Banner/Beachflags	✓	✓	✓	✓
Nennung in einer Pressemitteilung	–	–	✓	✓
Aufnahme eures Standes in einer der self-guided Tours	✓	✓	✓	✓
Bühnenslot (Dauer 10 min.) für eine Produktpräsentation	✓	✓	✓	✓
Markenpräsenz auf den LED-Wänden (4 Tages-Paket) **	✓	✓	✓	✓
Markenpräsenz auf der Eintrittskarte ***	–	✓	✓	✓
Markenpräsenz Besucherflyer ****	–	✓	✓	✓
Stellenanzeige Top-Job Premium im EUROBIKE JOBMARKET	–	–	✓	✓
Gratis 1 Tages-Eintrittskarte Business Days	–	30	50	50
Gratis 1 Tages-Eintrittskarte EUROBIKE Festival	25	30	70	70
Kostenlose Aussteller-Ausweise	3	10	15	15
SUMME	13.725 €	33.270 €	46.675 €	357.150 €

Alle Preise sind netto zzgl. 19% MwSt.
* auf 10 limitiert
** exkl. Produktion
*** auf 4 limitiert
**** auf 8 limitiert

Unser Preis
9.950 €
(abzgl. 30%
Rabatt)

Unser Preis
22.950 €
(abzgl. 30%
Rabatt)

Unser Preis
31.950 €
(abzgl. 30%
Rabatt)

Unser Preis
250.000 €
(abzgl. 30%
Rabatt)